**Zajímavé novinky Hettich na výstavě Interzum 2025**

**„Transforming Spaces – with innovative motion“**

**Pomocí inovativních řešení Hettich lze zvýšit komfort, vylepšit design a zvětšit úložný prostor. Interiéry a nábytek se mohou neustále kreativně proměňovat. Všude tam, kde se na této „transformaci“ podílejí sami uživatelé nábytku, se každodenní život stává emocionálním zážitkem. Zajímavé novinky Hettich vás navnadí na další generací nábytku. Speciální prezentace na stánku Hettich vás také zavede do fascinujících, transformovatelných světů nábytku.**

Kromě premiér výrobků ze sortimentu závěsů, zásuvkových systémů a vnitřního vybavení skříní Hettich opět prezentuje své silné stránky jako úspěšný partner pro průmysl, obchod a řemesla: Pro každý obor nabízí specifické služby a komplexní spolupráci jakož i moderní zpracovatelskou techniku. A také toto patří k obrazu specialisty na kování: Na výstavě Interzum 2025 bylo celé působení společnosti Hettich opět CO2 neutrální, což potvrdila externí certifikační autorita „myclimate“.

**Objevte, co je nového ve firmě Hettich.**

Mezi novinky, které Hettich představí v roce 2025, patří závěs Avosys pro skleněné a zrcadlové dveře a závěsné kování SAH 500 pro velmi těžké skříně. Dále to bude dekorativní osvětlení AvanTech YOU „Illumination“ pro ocelové i dřevěné zásuvky, vylepšené mj. o možnost změny barvy světla. Rozšíření sotimentu představují nové kvalitní výrobky pro vnitřní vybavení skříní.

Hettich uvádí v život své předsevzetí být hnací silou a partnerem nábytkářské branže: Všechna řešení představená na veletrhu interzum mají inspirovat k realizaci nábytku a interiérových konceptů s osobitým designem. Podklady k inspirativnímu nábytku pro kuchyně, koupelny, obývací pokoje, ložnice, bílou techniku, pracovní a prodejní interiéry i venkovní bydlení, včetně datových balíčků mohou zákazníci získat po výstavě na webu Hettich [roominspirations](https://www.hettich.com/short/o2a0gu7)

Hettich je přesvědčen, že tržní výzvám lze čelit prostřednictvím důvěrné spolupráce mezi všemi partnery a je vždy ochoten sdílet znalosti a know-how. Informační platforma „It’s all in Hettich“ poskytuje přehled o speciální přidané hodnotě, kterou může Hettich nábytkářské branži nabídnout: Od principu promyšlené platformy, umožňující větší svobodu designu při hospodárné výrobě, až po zákaznické programy pro oživení úspěšných nápadů, strategie a partnerské sítě. U společnosti Hettich lze objevit mnoho inspirace. Vzhledem k nedostatku kvalifikované pracovní síly roste poptávka po zjednodušených a efektivních procesech při výrobě a montáži. Za tímto účelem Hettich představí digitální služby v oblasti zpracovatelské techniky, které bude možné prakticky vyzkoušet na výstavním stánku.

**Úspěšný příběh „SpinLines“ pokračuje**

Rodina výrobků "SpinLines" společnosti Hettich se od roku 2019 rozrůstá: Vše začalo jednoduchou otočnou policí ComfortSpin. Poté inovativní posuvně otočné kování FurnSpin způsobilo senzaci na výstavě Interzum 2023. A od roku 2024 systém RoomSpin mění uspořádání celých místností. Vyhrazená plocha výstavního stánku Hettich zábavnou formou představuje, jak mohou uživatelé v souladu s mottem „Transforming Spaces – with innovative motion“ v každodenním životě proměňovat svůj nábytek a interiéry.

**Konej dnes, mysli na zítřek: CO2-neutrální expozice**

Společnost Hettich již podruhé obdržela certifikát „CO2-neutral“ za celé své působení na výstavě Interzum od nadace „myclimate“ ([myclimate.org](https://www.myclimate.org/en/)). Pokud je to možné, je třeba emisím CO2 zamezit nebo je alespoň snížit. Toho lze dosáhnou skrze opatření v řízení transportů, v technickém vybavení stánku a opakovaným použitím stavebních materiálů stánků i exponátů. Dále sjednáním místního cateringu, efektivním využitím personálu stánku s ohledem na cestování a ubytování až po vynechání upomínkových předmětů. Protože cestování týmu Hettich má velký dopad na emise CO2, kolegové ze zámoří si rezervují lety, které emise CO2 kompenzují, kdekoli je to možné. Mnozí účastníci přicestují vlakem, služební vozidla budou vytížena týmově, při dopravě personálu po Kolíně budou automobily nahrazeny veřejnou dopravou. Pro kompenzaci přesto ještě vznikajících emisí CO2 Hettich opět podporuje certifikovaný projekt ochrany klimatu.

[Hettich-Landingpage zur interzum 2025](https://www.hettich.com/short/1y9qx5a) poskytuje mnoho podnětů, jak se ponořit do rozličných tematických okruhů a sféry služeb nebo jak cíleně hledat řešení pro transformovatelné interiéry.

Následující obrazový materiál je k dispozici ke stažení na **www.hettich.com**, **Nabídka: "Tisk"**:

**Obrázky**

**Popisy obrázků**

**Ein Bild, das Im Haus, Regal, Kleidung, Wand enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

**182025\_a**

"Transforming Spaces – with innovative motion" Na výstavě Interzum 2025 Hettich předvede, jak fascinující proměnlivé interiéry mohou přinášet emocionální zážitek z "transformace". Foto: Hettich.

Ein Bild, das Im Haus, Decke, Arbeitsfläche, Mobiliar enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

**182025\_b**

Otevřená kuchyně jako srdce moderního bydlení: Řešení Hettich vytváří domáckou atmosféru, která spojuje design a uživatelský komfort s všestranným využitím úložného prostoru. Foto: Hettich

Ein Bild, das Wand, Im Haus, Mobiliar, Inneneinrichtung enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. **Ein Bild, das Mobiliar, Im Haus, Wand, Zimmer enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**

**182025\_c, 182025\_d**

Proměnlivé řešení 2 v 1: Tento nábytek s kováním Hettich pro skládané dveře WingLine L důmyslně spojuje funkci šatní skříně a pracoviště domácí kanceláře. Foto: Hettich

****

**182025\_e**

„Spinnovate your Space“: V sortimentu výrobků SpinLines vyvíjí Hettich inovativní posuvně otočné systémy. Foto: Hettich

O společnosti Hettich

Společnost Hettich byla založena v roce 1888. Dnes je jedním z největších a nejúspěšnějších výrobců nábytkového kování na světě. Rodinná společnost má sídlo v německém Kirchlengernu v nábytkářském regionu Východní Vestfálsko. Přibližně 8 400 kolegyň a kolegů společně pracuje na dodávkách našich nábytkových řešení do vice než 100 zemí světa. S mottem „It’s all in Hettich” slibuje značka Hettich komplexní portfolio výrobků a služeb, které vždy přizpůsobuje potřebám svých zákazníků po celém světě. Nejvyšší prioritu má již tradičně udržitelnost s ohledem na sociální, společenské a ekologické aspekty. [www.hettich.com](http://www.hettich.com)