

## **W roku 2022 Grupa Hettich zanotowała niemal dziesięcioprocentowy wzrost obrotów**

**1,5 miliarda Euro obrotu w 2022 roku**

**Grupa Hettich, jeden z największych producentów okuć meblowych na świecie z siedzibą główną w Kirchlengern, osiągnęła w 2022 roku obrót w wysokości około 1,5 mld Euro. Po fantastycznym 2021 roku, w którym odnotowaliśmy wzrost rzędu ponad 26%, w 2022 roku w porównaniu z rokiem minionym osiągnęliśmy wzrost o niemal 10%. Udział rynków zagranicznych wyniósł 74%. Grupa Hettich zainwestowała na całym świecie 125 milionów Euro w nowe produkty, budynki i maszyny. Obecnie Grupa Hettich zatrudnia na całym świecie niemal 8000 pracowników, z czego prawie 3 800 w Niemczech.**

**Po okresie wzmożonego popytu zmagamy się z odczuwalnym spadkiem gotowości do inwestycji zarówno u klientów instytucjonalnych, jak i indywidualnych**

Wzrost popytu na rynku wyposażenia wnętrz, który rozpoczął się w drugim półroczu 2020, utrzymał się aż do połowy roku 2022. Temat pięknych mieszkań i ich wyposażenia był dla inwestorów na całym świecie jednym z najważniejszych. Wielu ludzi zainwestowało w tym czasie w swoje wymarzone meble. Grupa Hettich dołożyła wszelkich starań, aby wspólnie z naszymi klientami, zapewnić możliwie wielu inwestorom nowe, piękne produkty do wykończenia ich domów i mieszkań. Stale działamy także w segmencie DiY. Wspieraliśmy go naszymi rozwiązaniami przeznaczonymi właśnie dla majsterkowiczów i szeroko rozumianego rynku D-It-Yourself.

Kontakt dla prasy:  
Hettich Polska Sp. z o.o.  
Wioletta Stern  
Lusowo, ul. Wierzbowa 48  
62-080 Tarnowo Podgórne  
Polska  
Tel.: +48 61 816 83 00  
wioletta.stern@hettich.com

Prosimy o egzemplarz autorski.

PR\_032023

Po długim okresie wzmożonego popytu na rynku mebli w drugiej połowie 2022 roku w wielu krajach zaczęliśmy mierzyć się z odczuwalnym spadkiem gotowości do inwestycji zarówno u klientów instytucjonalnych, jak i indywidualnych. Wysoka inflacja w wielu regionach świata oraz stale rosnące ceny energii i gazu sprawiły, że w 2022 roku ceny zarówno dla przedsiębiorstw zrzeszonych w Grupie Hettich, jak i dla klientów indywidualnych, osiągnęły niespotykany wcześniej, wysoki poziom. "Produkty codziennej potrzeby, energia oraz meble podrożały tak bardzo, że w 2022 roku konsumenci w różnych zakątkach świata zaczęli w swoich decyzjach zakupowych kierować się zupełnie nowymi priorytetami" - mówi Jana Schönfeld, Dyrektor Zarządzająca Grupy Hettich.

### **Współpraca na całym świecie i radość z prowadzonych działań**

"Ostatnie miesiące wykorzystaliśmy na zacieśnienie współpracy między naszymi oddziałami, operującymi po całym świecie. Wspólnie omawiamy nowe pomysły i poprawiamy istniejące już procesy. Ale przede wszystkim czerpiemy radość ze wspólnej pracy." - podkreśla Schönfeld.

Przykładem jest trzydniowy, międzynarodowy event Future Days, w ramach którego koleżanki i koledzy z całego świata mieli okazję wymienić się doświadczeniami, a także wziąć udział w webinarach, spotkaniach i szkoleniach przygotowanych przez zewnętrznych ekspertów. "Nasze koleżanki i koledzy mieli do dyspozycji w sumie 62 eventy online, a także kilkanaście wydarzeń organizowanych stacjonarnie w naszych oddziałach na

Kontakt dla prasy:  
Hettich Polska Sp. z o.o.  
Wioletta Stern  
Lusowo, ul. Wierzbowa 48  
62-080 Tarnowo Podgórne  
Polska  
Tel.: +48 61 816 83 00  
wioletta.stern@hettich.com

Prosimy o egzemplarz autorski.

PR\_032023

całym świecie." - tak Groß opisuje nowy format szkoleniowy, którego podstawą były zagadnienia dotyczące strategii przedsiębiorstwa.

### **Zrównoważony rozwój - to nasz ważny cel**

Długoterminowym celem Grupy Hettich jest połączenie sukcesu ekonomicznego z odpowiedzialnością społeczną i ekologiczną. "Naszymi dzisiejszymi działaniami chcemy zapewnić nam wszystkim lepsze jutro." - podkreśla Schönfeld. W kontekście odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwo wykazuje troskę o swoich pracowników. Zdrowe środowisko pracy oraz jej bezpieczeństwo mają dla nas ogromne znaczenie. Aby w przyszłości pracownicy mogli cieszyć się dobrym zdrowiem w Grupie Hettich wdrażane są różnego rodzaju programy profilaktyki zdrowotnej. W centrum ich zainteresowania jest fizyczne i psychiczne zdrowie wszystkich pracowników Hettich. Przykładem są programy aktywizujące ruchowo wdrażane na produkcji. Ponadto Hettich pracuje nad wykorzystaniem egzoskieletów jako fizycznego wsparcia dla pracowników w trakcie wykonywania różnych czynności.

Poza tym Hettich angażuje się w inicjatywy dla wykształconego i sprawiedliwego społeczeństwa. "Wspieramy społeczne inicjatywy naszych koleżanek i kolegów na całym świecie, wspieramy różnorodność w naszych oddziałach i angażujemy się lokalnie w projekty odpowiedzialne społecznie. Bardzo wcześnie nawiązujemy kontakty z młodymi ludźmi, pokazując im jak od podszewki wygląda nasza praca i inspirując do rozpoczęcia ich przygody zawodowej właśnie z nami." - Schönfeld opisuje społeczne cele Grupy Hettich.

Kontakt dla prasy:  
Hettich Polska Sp. z o.o.  
Wioletta Stern  
Lusowo, ul. Wierzbowa 48  
62-080 Tarnowo Podgórne  
Polska  
Tel.: +48 61 816 83 00  
wioletta.stern@hettich.com

Prosimy o egzemplarz autorski.

PR\_032023

Szczególnie poważnie od dawien dawna Hettich traktuje odpowiedzialność za środowisko. W swoich siedzibach Grupa Hettich chce pozostać firmą neutralną ekologicznie, chce chronić zasoby oraz podwyższać efektywność energetyczną, a także znacząco zwiększać możliwości poddawania własnych produktów procesom recyklingu.

### **Inwestowanie we wspólną przyszłość**

Od czasu założenia w 1888 roku rodzinne przedsiębiorstwo Hettich stale się rozwija. Z tego względu już czwarte pokolenie innowacyjnie prowadzi firmę, która z roku na rok staje się coraz silniejsza. W minionym roku Grupa Hettich zainwestowała 125 milionów Euro w nowe produkty, projekty infrastrukturalne, budynki, linie produkcyjne, oprogramowanie wspierające digitalizację, a także w rozszerzenie mocy produkcyjnych.

"Budowa nowej multifunkcyjnej hali produkcyjnej w Kirchlengern przebiega zgodnie z planem. Już na początku lutego będziemy świętować zawieszenie wiechy. Niezmiernie cieszymy się, że wszystko przebiega zgodnie z założeniami." - informuje Groß.

### **Hettich optymistycznie patrzy w przyszłość**

Wyzwania takie jak: wysokie ceny stali i energii, stale rosnące koszty logistyczne, ryzyka geopolityczne i ciągle jeszcze niepewne zaopatrzenie w gaz w dalszym ciągu będą towarzyszyć naszemu przedsiębiorstwu. "Nie analizujemy jednak wyłącznie nadchodzących miesięcy lecz myślimy i planujemy długoterminowo." - uzupełnia Groß. "Różne regiony świata, w których jesteśmy aktywni, rozwijają się w różnym tempie. Z tego

Kontakt dla prasy:  
Hettich Polska Sp. z o.o.  
Wioletta Stern  
Lusowo, ul. Wierzbowa 48  
62-080 Tarnowo Podgórne  
Polska  
Tel.: +48 61 816 83 00  
wioletta.stern@hettich.com

Prosimy o egzemplarz autorski.

PR\_032023

względu elastycznie dopasowujemy się do potrzeb naszych klientów w różnych krajach i chcemy wykorzystać drżące w nich potencjały." Zespoły pracowników Hettich wraz z naszymi klientami będą pracowały nad nowymi (mobilnymi) koncepcjami przestrzeni biurowych oraz nad projektami, których zadaniem jest zoptymalizowanie segmentu Do-It-Yourself. Hettich pełen optymizmu patrzy na światowe potencjały i możliwości wzrostu. Wolne moce produkcyjne zostaną wykorzystane do zaspokojenia potrzeb obecnych i nowych klientów.

Zdjęcia z konferencji prasowej, dotyczącej bilansu 2023 możesz ściągnąć, klikając w poniższy link:

<https://www.hettich.com/short/ogds8lx>

Ponad to zdjęcia można pobrać w dziale prasowym na stronie **www.hettich.com**, menu: **Prasa**:

#### O Hettich

Firma Hettich została założona w 1888 roku i jest obecnie jednym z największych producentów okuć meblowych na świecie. Każdego dnia niemal 8000 pracowników w 80 krajach staje przed wspólnym wyzwaniem tworzenia inteligentnej techniki do mebli. Fascynujemy nią ludzi na całym świecie i jesteśmy cenionym partnerem przemysłu meblowego, hurtowni akcesoriów meblowych oraz producentów mebli. Marka Hettich to synonim kluczowych wartości, którymi są: jakość, innowacyjność, niezawodność oraz bliskość klienta. Pomimo swojej wielkości i globalnego zasięgu, Hettich pozostaje firmą rodzinną. Niezależnie od inwestorów budujemy przyszłość przedsiębiorstwa uwzględniając przy tym kapitał ludzki i zrównoważony rozwój.

[www.hettich.com](http://www.hettich.com)

Kontakt dla prasy:  
Hettich Polska Sp. z o.o.  
Wioletta Stern  
Lusowo, ul. Wierzbowa 48  
62-080 Tarnowo Podgórne  
Polska  
Tel.: +48 61 816 83 00  
[wioletta.stern@hettich.com](mailto:wioletta.stern@hettich.com)

Prosimy o egzemplarz autorski.

PR\_032023