

Trends erobern die Outdoor-Küche

Hettich-Trendreport von der spoga+gafa 2023

Auf der wichtigsten Gartenlifestyle-Messe war die Outdoor-Küche in diesem Jahr eines der großen Trendthemen. „Social Gardens“ heißen die boomenden Stadtgärten, die Orte für gesellschaftliche Begegnung und Austausch sind sowie als erweiterter Wohn- und Arbeitsraum fungieren. Herzstücke der „Social Gardens“ sind Outdoor-Küchen. Auch in privaten Hausgärten wird Kochen und Genießen unter freiem Himmel immer professioneller zelebriert – und stylisher. Der Hettich-Trendreport gibt einen Überblick.

Mit der Beliebtheit von Outdoor-Küchen steigen die Ansprüche an Technik, Komfort und kreative Vielfalt. Die Hettich-Trendscouts haben dabei die wichtigsten Strömungen von der spoga+gafa 2023 zusammengetragen.

Dunkle oder natürliche Looks mit farbigen Peaks

Was bei den Indoor-Küchen nach wie vor beliebt ist, sieht auch draußen sehr edel und hochwertig aus: dunkle bis schwarze Oberflächen, glatt oder strukturiert. Schwarz ist und bleibt der Favorit bei den Küchendesignern. Die Kombination mit hochwertiger BBQ-Technik und Zubehör aus Edelstahl oder verchromten Details sieht besonders stylish und professionell aus. Dabei bleibt es nicht allein beim äußeren Schein. Auch im Inneren setzt sich das elegant-dunkle Design dank des witterungsbeständigen Schubkastensystems InnoTech Atira fort. Die Schubkästen punkten passend zum Outdoor-Look mit ihrem charakteristischen kantigen Design für ein durchgängiges

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_232023

Erscheinungsbild und dabei großer Gestaltungsvielfalt. Bewegt werden die Schubkästen von der Auszugsführung Quadro Compact: Sie ist stark und robust und damit auch genau die richtige Technik, zum Beispiel für den schweren Gasflaschenauszug.

Wer gerne Kontraste setzen möchte, hat bei den farbigen BBQ-Geräten die Qual der Wahl. Hier reicht das Spektrum von knalligem Rot bis zum dezenten Cremeweiß. Bei den Designs der Outdoor-Küche setzen auch Naturtöne einen wohnlichen Kontrapunkt: Diverse Hölzer sind ebenso dabei wie schlichte unifarbene Fronten.

Kreative Materialvielfalt

Für alle Materialien gilt eine Voraussetzung:

Witterungsbeständigkeit. Beton ist ein robuster Werkstoff, dem Frost, Hitze und UV-Einstrahlung wenig anhaben können, daher eignet er sich sehr gut als Korpusmaterial für Outdoor-Küchen.

Einen gänzlich anderen Look kreiert Echtholz. Mit Wärme und Wohnlichkeit integrieren sich diese Küchen in die natürliche Kulisse der Gärten und Terrassen. Schubkästen mit Holzfronten sowie Vollholztüren, die sich mit dem wetterfesten Edelstahlscharnier Veosys mit integrierter Dämpfung von Hettich komfortabel öffnen und schließen lassen, ergeben mit vielen weiteren gestalterischen Details ein harmonisches Ganzes.

Besonders bei der Wahl der Outdoor-Materialien ist die Nähe zu den Möbeltrends unverkennbar. Oberflächen in täuschend echten und wertigen Marmor-Optiken gehören genauso dazu wie rustikale Rost-Optiken im Industrie-Chic. Extravagant mit nachhaltigem

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_232023

Anspruch sind Glaskeramiken aus recycelten Flaschen: Jede Platte ist ein Unikat und luxuriöser Eyecatcher. Eher poppig und kreativ kommen Emaill-Flächen zum Einsatz. Die magnetischen Flächen werden zur Bühne für Küchenkräuter und sehen als farbige Oberfläche sehr spannend aus.

Die Outdoor-Küche wächst

Der Bedarf beflügelt die Designer und Hersteller. Passend zur Outdoor-Küche wächst das Sortiment an solitären Stauraummöbeln, die das Kochen und Genießen unter freiem Himmel noch schöner und komfortabler machen. So finden sich Barschränke, die reichlich Platz für Weine und Spirituosen, verschiedene Gläser und umfangreiches Zubehör bieten. Auch bei den Details zum Platzmanagement in der Outdoor-Küche sieht man immer mehr praktische Ideen wie herausziehbare Arbeitsflächen oder Outdoor-Tische mit Stauraum für Utensilien und Sitzpolster.

Die Trendscouts von Hettich haben ein spannendes Video von der spoga+gafa 2023 mitgebracht, das die wichtigsten Trends zusammenfasst: [spoga+gafa2023 trendvideo hettich](#)



Folgendes Bildmaterial steht im **Menü „Presse“** auf **www.hettich.com**, zum Download bereit:

Abbildungen

Bildunterschriften

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_232023



232023_a

Der Designanspruch an Outdoor-Küchen steigt: Dunkle Fronten in Kombination mit Edelstahl liegen im Trend. Auch innen lässt sich das hochwertige Design mit dem vielseitigen Schubkastensystem InnoTech Atira von Hettich fortsetzen. Foto: Hettich



232023_b

Farbige Highlights in der Outdoor-Küche setzen vor allem BBQ-Geräte und einzelne Küchenmodule oder knallige Oberflächen aus Emaille. Foto: Hettich



232023_c

Extravagante Materialien wie Glaskeramik aus recycelten Flaschen oder edle Marmoroptiken unterstreichen den steigenden Stellenwert von Outdoor-Küchen. Foto: Hettich

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_232023



232023_d

Holzoptiken und Echtholz lassen Outdoor-Küchen sehr wohnlich wirken und sind in allen Farbvarianten zu finden. Auch der Industrie-Chic, hier mit Rostoptik, ist in der Outdoor-Küche angekommen. Foto: Hettich



232023_e

Auch in der Outdoor-Küche findet man kreative Funktionsideen für zusätzlichen Platz und Stauraum. Foto: Hettich



232023_f

[spoga+gafa2023 trendvideo hettich](#)

Die Trendscouts von Hettich haben ein spannendes Video von der spoga+gafa 2023 mitgebracht, das die wichtigsten Trends zusammenfasst.

Über Hettich

Hettich wurde 1888 gegründet und gehört heute zu den weltweit größten und erfolgreichsten Herstellern von Möbelbeschlägen. Stammsitz des Familienunternehmens ist Kirchlingern im Möbelcluster Ostwestfalen. In fast 80 Ländern arbeiten rund 8.000 Kolleginnen und Kollegen gemeinsam daran, der Branche zukunftsfähige Lösungen zu liefern. Die Marke Hettich steht mit ihrem Unternehmensversprechen „It's all in Hettich“ für ein umfassendes

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_232023

Leistungsportfolio, das sich weltweit konsequent an den Bedürfnissen der Kunden orientiert. Nachhaltiges Handeln unter sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Aspekten hat dabei traditionell schon immer höchste Priorität.
www.hettich.com

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_232023