

Neue Highlights von Hettich zur interzum 2025:

„Transforming Spaces – with innovative motion“

Mit den innovativen Lösungen von Hettich für Komfort, Design und Stauraum lassen sich Räume und Möbel immer wieder kreativ verwandeln. Überall dort, wo die Möbelnutzer selbst an dieser „Transformation“ beteiligt sind, wird der Alltag zum emotionalen Erlebnis. Die neuen Highlights von Hettich machen Lust auf die nächsten Möbelgenerationen, und auch die Sondershow auf dem Hettich-Stand entführt in faszinierende, transformierbare Möbelwelten.

Zusätzlich zu den Produktpremieren bei Scharnieren, Schubkasten-Systemen oder Schrankinnenausstattung präsentiert Hettich erneut seine Stärken als Erfolgspartner von Industrie, Handwerk und Handel: Branchenspezifische Services zur ganzheitlichen Zusammenarbeit gehören ebenso zum Angebot wie moderne Verarbeitungstechnik. Und auch das gehört zum Selbstverständnis des Beschlagexperten: Zur interzum 2025 wurde der gesamte Messeauftritt von Hettich erneut vom externen Zertifizierer „myclimate“ als CO₂-neutral eingestuft.

Entdecken, was in Hettich steckt

Zu den Produktneuheiten, die Hettich 2025 vorstellt, gehören das schlanke Glas- und Spiegeltürscharnier Avosys, der starke Schwerlastschrankaufhänger SAH 500 sowie ein Upgrade für das Design-Feature AvanTech YOU „Illumination“ mit Lichtfarbenwechsel für System- und Holzschubkästen. Als Sortimentserweiterung sind bei Hettich ab sofort auch Qualitätsprodukte für die Schrankinnenausstattung erhältlich.

**Mehr Pressematerial von
Hettich zur interzum 2025:**



<https://www.hettich.com/short/ke3d6oj>

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_182025

Hettich lebt seinen Anspruch als Impulsgeber und Partner der Möbelbranche auch mit diesem praktischen Service: Alle Lösungen, die auf der interzum gezeigt werden, sollen dazu inspirieren, eigenes Möbeldesign bis hin zu kompletten Raumkonzepten zu realisieren. Auf der Hettich Homepage unter [„roominspirations“](#) können Fachbesucher und Kunden nach der Messe die Möbelideen für Küche, Bad, Wohnen, Schlafen, Weiße Ware, Workspace, Retail und Outdoor inklusive Datenpaketen online abrufen.

Hettich ist davon überzeugt, dass die Herausforderungen auf den Märkten nur gemeinsam in enger und vertrauensvoller Zusammenarbeit aller Partner gelingen und ist immer bereit, Wissen und Knowhow zu teilen. Die Informationsfläche „It’s all in Hettich“ zeigt einen Überblick über die speziellen Mehrwerte, die Hettich der Branche bieten kann: Vom cleveren Plattform-Prinzip für mehr Designfreiheit in wirtschaftlicher Fertigung bis hin zu Kunden-Programmen für eine erfolgreiche Ideen-, Strategie- und Netzwerkpartnerschaft gibt es bei Hettich viel Anregendes zu entdecken. Angesichts des Fachkräftemangels steigt die Nachfrage nach vereinfachten und effizienten Prozessen in Produktion und Montage. Hierzu zeigt Hettich digitale Services in der Verarbeitungstechnik, die auf dem Messestand ganz praktisch erfahrbar werden.

Die „SpinLines“-Erfolgsgeschichte geht weiter

Seit 2019 wächst die „SpinLines“-Produktfamilie von Hettich: Angefangen hatte alles mit dem einfachen Drehteller ComfortSpin, auf der interzum 2023 machte dann das neuartige Dreh-Schwenk-

**Mehr Pressematerial von
Hettich zur interzum 2025:**



<https://www.hettich.com/short/ke3d6oj>

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_182025

System FurnSpin Furore, und seit 2024 verwandelt die System-Basis RoomSpin das Design ganzer Räume im Handumdrehen. Die Sondershowfläche auf dem Hettich-Stand nimmt diesen Schwung auf und präsentiert auf unterhaltsame Weise, wie man getreu dem Motto „Transforming Spaces – with innovative motion“ seine Möbel- und Raumwelten als Nutzer im Alltag selbst verwandeln kann.

Heute handeln – an morgen denken: CO2-neutraler Messeauftritt

Zum zweiten Mal hat Hettich von der Stiftung „myclimate“ (myclimate.org) das Zertifikat „CO2-neutral“ für seinen kompletten interzum-Messeauftritt erhalten. Der CO2-Ausstoß sollte möglichst vermieden, aber zumindest reduziert werden. Das alles gelingt nur durch umfangreiche Maßnahmen im Transportmanagement, in der technischen Standausstattung, durch Wiederverwendung von Standbaumaterial und Exponaten, regionales, saisonales Catering, den effizienten Einsatz der Standbesatzung inklusive Anreise und Übernachtungen bis hin zum Verzicht auf Give-Aways. Die An- und Abreise des Hettich-Teams hat den größten Einfluss auf die CO2-Emissionen, daher buchen die Kolleginnen und Kollegen aus Übersee möglichst CO2-kompensierte Flüge. Viele Teilnehmende reisen per Bahn an, Dienstwageninhaber bilden Fahrgemeinschaften, und innerhalb von Köln nutzt das Standpersonal statt eines Team-Shuttles den ÖPNV. Zur Kompensation der CO2-Emissionen, die dann noch anfallen, unterstützt Hettich erneut ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Die [Hettich-Landingpage zur interzum 2025](https://www.hettich.com/short/ke3d6oj) gibt viele Anregungen, um in die verschiedenen Themen- und Service-

**Mehr Pressematerial von
Hettich zur interzum 2025:**



<https://www.hettich.com/short/ke3d6oj>

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_182025

Welten einzutauchen oder gezielt nach Lösungen für transformierbare Räume zu suchen.

Folgendes Bildmaterial steht im **Menü „Presse“** auf **www.hettich.com**, zum Download bereit:

Abbildungen

Bildunterschriften



182025_a

„Transforming Spaces – with innovative motion.“ – Zur interzum 2025 zeigt Hettich, wie mit faszinierend wandelbaren Möbelwelten die „Transformation“ von Räumen zum emotionalen Erlebnis wird. Foto: Hettich.



182025_b

Eine offene Küche als Herzstück des modernen Wohnens: Mit den Lösungen von Hettich entsteht eine Wohlfühlatmosphäre, die Design und Nutzerkomfort mit vielseitiger Stauraumnutzung vereint. Foto: Hettich



182025_c, 182025_d



Mehr Pressematerial von Hettich zur interzum 2025:



<https://www.hettich.com/short/ke3d6oj>

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_182025

Transformierbare 2-in-1-Lösung: Dieses Möbel mit dem Falttürbeschlag WingLine L von Hettich verbindet die Funktionen Kleiderschrank und Homeoffice-Arbeitsplatz auf intelligente Weise. Foto: Hettich



182025_e

„Spinnovate your Space“: In seiner SpinLines-Produktfamilie entwickelt Hettich innovative Dreh-Schwenk-Systeme. Foto: Hettich

Über Hettich

Hettich wurde 1888 gegründet und gehört heute zu den weltweit größten und erfolgreichsten Herstellern von Möbelbeschlägen. Stammsitz des Familienunternehmens ist Kirchlegern im Möbelcluster Ostwestfalen. Rund 8.400 Kolleginnen und Kollegen arbeiten gemeinsam daran, unsere zukunftsfähigen Lösungen in über 100 Länder zu liefern. Die Marke Hettich steht mit ihrem Unternehmensversprechen „It's all in Hettich“ für ein umfassendes Leistungsportfolio, das sich weltweit konsequent an den Bedürfnissen der Kunden orientiert. Nachhaltiges Handeln unter sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Aspekten hat dabei traditionell schon immer höchste Priorität. www.hettich.com

**Mehr Pressematerial von
Hettich zur interzum 2025:**



<https://www.hettich.com/short/ke3d6oj>

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_182025