

„Keep Manufacturing in Europe“

Hettich bij het „European Convoy for Industrial Competitiveness“ in Brussel

Hettich plaatst op 7 september 2026 twee voertuigen in het „European Convoy for Industrial Competitiveness“ en geeft daarmee een duidelijk signaal af voor de toekomst van Europa als industriële locatie. Gezamenlijk met talrijke Europese ondernemingen en brancheorganisaties ondersteunt Hettich actief het initiatief dat onder het motto „Keep Manufacturing in Europe“ pleit voor eerlijke concurrentievoorwaarden, investeringsvriendelijke randvoorwaarden en het behoud van werkplekken in de industrie.

Als onderneming in de staalverwerkende industrie is Hettich afhankelijk van efficiënte en concurrerende Europese waardeketens. Stijgende kosten, toenemende regelgeving en concurrentienadelen ten opzichte van niet-Europese aanbieders zetten talrijke industriële sectoren in Europa steeds meer onder druk.

Voor Hettich heeft de invulling van het CO₂-grenscompensatiemechanisme CBAM een grote betekenis. Hoewel staal en talrijke halffabricaten al zijn opgenomen, geldt dit tot nu toe niet voor veel staalintensieve componenten en eindproducten, zoals meubelbeslag. Daardoor bestaat het gevaar dat productiestappen – en daarmee industriële werkplekken – uit Europa verdwijnen, terwijl er steeds meer klaar gemaakte producten worden geïmporteerd. Hierdoor wordt de vermijding van emissies niet gedaan, maar alleen verplaatst. Als onderdeel van

Contact:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Duitsland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Duitsland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Stuurt u ons a.u.b. een referentie-exemplaar

PR_342026

de industriële toeleveringsketen ziet Hettich hier de noodzaak om concurrentievervalsingen te vermijden en eerlijke randvoorwaarden voor alle betrokkenen te waarborgen. Hierbij gaat het voor Hettich niet om een tegenstelling tussen klimaatbescherming en industrie, maar om beide met elkaar te verzoenen: Europeesche ondernemingen moeten hun productie kunnen decarboniseren zonder daardoor structureel benadeeld te worden ten opzichte van internationale concurrenten.

„De Europese industrie heeft randvoorwaarden nodig die innovatie, investeringen en duurzaamheid mogelijk maken. De totale waardeketen blijft concurrerend, dan kunnen investeringen, werkgelegenheid en industriële toegevoegde waarde in Europa op lange termijn worden versterkt”, aldus Jan Hobert, directeur Procurement bij Hettich. „De politiek moet er nu voor zorgen dat ook relevante downstream-producten consequent worden opgenomen in het CO₂-grenscompensatiesysteem CBAM en in handelsbeschermingsinstrumenten zoals vrijwaringsmaatregelen en antidumpingmaatregelen. Alleen zo ontstaat echte gelijke kansen en blijft de industriële toegevoegde waarde in Europa.”

Met zijn deelname aan het „European Convoy for Industrial Competitiveness“ in Brussel zet Hettich zich in voor een sterke industrie in Europa, met eerlijke concurrentievoorwaarden in de gehele Europese waardeketen – van de grondstoffenindustrie tot de ondernemingen die zich bezighouden met verwerking. De initiatiefnemer van het „European Convoy for Industrial Competitiveness“ is [EUROMETAL](#), de Europees overkoepelende organisatie en belangenbehartiger voor de handel in en distributie van staal, buizen en non-ferrometalen.

Contact:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Duitsland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Duitsland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Stuurt u ons a.u.b. een referentie-
exemplaar

PR_342026

U kunt het onderstaande fotomateriaal downloaden via
<https://web.hettich.com/nl-nl/pers.jsp>

Afbeelding

Tekst onder afbeelding



342026_a

Jan Hobert, directeur Inkoop bij Hettich: „Voor onze branche is het van cruciaal belang dat regelgeving, zoals het CO₂-grensaanpassingsmechanisme CBAM, over de gehele waardeketen heen eerlijk wordt vormgegeven. Nadelen voor verwerkende ondernemingen in Europa moeten worden vermijdt." Foto: Hettich

Over Hettich

Hettich werd in 1888 opgericht en behoort tegenwoordig wereldwijd tot de grootste en succesvolste producenten van meubelbeslag. De hoofdvestiging van het familiebedrijf is in Kirchlegern, in het meubelcentrum van Oost-Westfalen. Ongeveer 8.200 collega's werken samen om onze toekomstbestendige oplossingen in meer dan 100 landen te leveren. Het merk Hettich biedt met haar ondernemingsbelofte 'It's all in Hettich' een uitgebreid portfolio dat wereldwijd consequent is afgestemd op de behoeften van de klanten. De hoogste prioriteit ligt daarbij altijd al op duurzaam handelen met aandacht voor sociale, maatschappelijke en ecologische aspecten. www.hettich.com

Contact:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG

Anke Wöhler
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Duitsland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Nina Thenhausen
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlegern
Duitsland
Tel.: +49 151 54412445
nina.thenhausen@hettich.com

Stuurt u ons a.u.b. een referentie-
exemplaar

PR_342026