**Hettich Gruppe verpflichtet sich zu wissenschaftlich fundierten Klimazielen**

**Offizielle Unterzeichnung der Vereinbarung zur „Science Based Targets“ Initiative (SBTi)**

**Die Hettich Unternehmensgruppe, einer der weltweit führenden Hersteller von Möbelbeschlägen mit Hauptsitz in Kirchlengern, will ihre Klimaziele auf Basis der „Science Based Targets initiative“ (SBTi) validieren lassen und bekräftigt damit ihr Engagement für den Klimaschutz und eine nachhaltige Zukunft. Mit der Unterzeichnung der SBTi-Vereinbarung verpflichtet sich Hettich, wissenschaftlich fundierte Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen festzulegen und umzusetzen.**

„Nach dem Motto „Heute handeln, an morgen denken“ übernehmen wir bei Hettich Verantwortung für die Welt, in der wir leben. Die Unterzeichnung der SBTi-Vereinbarung ist ein wichtiger Meilenstein für Hettich und unterstreicht unsere Verantwortung für zukünftige Generationen“, erklärt Timo Pieper, Geschäftsführer bei Hettich. „Wir sind überzeugt, dass wir durch die Festlegung klarer, wissenschaftlich fundierter Ziele unseren CO2-Fußabdruck reduzieren, Innovationen vorantreiben und einen positiven Beitrag zum Klimaschutz leisten können“ ergänzt Pavan Jha, Umweltbeauftragter bei Hettich.

**Verpflichtung zu klaren Zielen und nachhaltigen Prozessen**

Durch den Beitritt zur SBTi verpflichtet sich Hettich zu folgenden Maßnahmen:

* 50 % Reduzierung der Scope 1 und 2 Emissionen bis 2030
* Umstellung auf 90% erneuerbaren Strom bis 2030
* Lieferantenverpflichtung zur Scope 3 Emissionsreduzierung

Im Rahmen der diesjährigen Pressekonferenz wurde die Urkunde im Namen aller Kolleginnen und Kollegen der Hettich Gruppe unterzeichnet.

**Über die Science Based Targets initiative (SBTi)**

Die Science Based Targets initiative (SBTi) ist eine Kooperation zwischen dem Carbon Disclosure Project (CDP), dem United Nations Global Compact, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF). Die SBTi unterstützt Unternehmen mit einem unabhängigen, transparenten und anerkannten Prüfungsverfahren bei der Festlegung von wissenschaftlich fundierten Klimazielen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen. Dies trägt dazu bei, die globale Erwärmung auf maximal 1,5°C zu begrenzen, wie es das Pariser Abkommen vorsieht.

Folgendes Bildmaterial steht auf **www.hettich.com, Menü: Presse** zum Download bereit.

Ein Bild, das Kleidung, Person, Lächeln, Menschliches Gesicht enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

292025\_a

Präsentieren stolz Hettichs wissenschaftlich fundierten Klimaziele: Timo Pieper, Leon Sundermann, Claudia Schumacher und Pavan Jha. Foto: Hettich

Ein Bild, das Kleidung, Person, Menschliches Gesicht, Lächeln enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

292025\_b

Timo Pieper, Geschäftsführer bei Hettich, Dr. Andreas Hettich, Beiratsvorsitzender der Hettich Gruppe und Pavan Jha beim symbolischen Unterzeichnen der Klimaziele. Foto: Hettich

  
102025\_c

Hettichs Versprechen für eine nachhaltige Zukunft. Foto: Hettich

Über Hettich

Hettich wurde 1888 gegründet und gehört heute zu den weltweit größten und erfolgreichsten Herstellern von Möbelbeschlägen. Stammsitz des Familienunternehmens ist Kirchlengern im Möbelcluster Ostwestfalen. Rund 8.400 Kolleginnen und Kollegen arbeiten gemeinsam daran, unsere zukunftsfähigen Lösungen in über 100 Länder zu liefern. Die Marke Hettich steht mit ihrem Unternehmensversprechen „It's all in Hettich“ für ein umfassendes Leistungsportfolio, das sich weltweit konsequent an den Bedürfnissen der Kunden orientiert. Nachhaltiges Handeln unter sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Aspekten hat dabei traditionell schon immer höchste Priorität. www.hettich.com