**Hettich et FGV veulent bâtir leur avenir ensemble**

**Un moment clé pour les deux entreprises : sous réserve de l’accord des autorités antitrust, le groupe d’entreprises allemand Hettich prévoit l’acquisition de la totalité des actions du groupe italien  FGV (www.fgv.it).**

Hettich et FGV souhaitent bâtir ensemble leur avenir dans ce secteur. À ce jour, les autorités antitrust n’ont pas encore donné leur accord. Ce n’est qu’après leur approbation que les deux entreprises feront réellement partie du même groupe.

Après la fusion, Hettich et FGV souhaitent compléter les compétences clés de l’autre partenaire afin d’étendre en permanence les activités commerciales existantes et de proposer des solutions à valeur ajoutée encore meilleures à leurs clients. « Nous – Hettich et FGV – sommes deux entreprises familiales possédant une longue histoire dans notre secteur d’activités commun qu’est l’industrie des ferrures pour meubles. Nous nous réjouissons de nous tourner ensemble vers l’avenir, d’apprendre l’un de l’autre et de devenir encore plus forts, l’intérêt et la satisfaction des clients ayant priorité absolue », déclare Andreas Hettich, associé-gérant et président du conseil consultatif du groupe Hettich. « Hettich est un leader mondial qui dispose déjà d’une grande expérience dans le domaine des ferrures pour meubles. FGV souhaite mettre en commun le plus vite possible avec le groupe Hettich son savoir-faire et sa flexibilité pour poursuivre ensemble leur expansion et pour garantir un bel avenir au management et aux employés de FGV, » explique Renato Formenti, président du conseil d’administration de FGV.

Hettich et FGV restant autonomes en tant que marques et entreprises dans le groupe d’entreprises Hettich, les clients des deux sociétés conserveront, également après la fusion envisagée, leurs interlocuteurs expérimentés si bien que le service après-vente pourra continuer de fonctionner comme d’habitude. Les équipes de direction expérimentées de Hettich et de FGV garantiront la continuité nécessaire et le développement continu commun.

« Nous travaillerons à l’avenir en arrière-plan en étroite coopération et en réseau. Nos clients continueront de profiter des services de leurs interlocuteurs expérimentés qu’ils connaissent et qu’ils apprécient » soulignent ensemble Silvana Riboldi, Head of Sales chez FGV et Uwe Kreidel gérant de Hettich.

Hettich et FGV partagent des valeurs communes : deux entreprises familiales européennes avec une longue tradition travaillant dans le même secteur et agissant de manière pragmatique et responsable pour garantir le bien-être des générations futures.

À propos de Hettich

La société Hettich a été fondée en 1888 et est aujourd’hui l’un des plus grands et des plus connus fabricants de ferrures pour meubles au monde. Le siège social de l’entreprise familiale est situé à Kirchlengern au cœur du pôle de compétitivité de l’industrie du meuble en Westphalie-de-l’Est. Environ 8000 collaboratrices et collaborateurs travaillent tous ensemble dans près de 80 pays pour fournir des solutions d’avenir pour le secteur. Avec sa devise « It’s all in Hettich », la marque Hettich offre une vaste gamme de services qui s’oriente systématiquement vers les besoins des clients du monde entier. Une gestion durable du commerce sans nullement négliger les aspects sociaux, sociétaux et écologiques a toujours eu priorité absolue chez Hettich. www.hettich.com

À propos de FGV

FGV symbolise la qualité, l’innovation et la fonctionnalité au juste prix ainsi qu’un design et une production « Made in Italy ». En tant que société leader dans la fabrication de ferrures et de solutions pour les meubles, FGV propose une gamme complète de charnières, de tiroirs, de coulisses, de suspensions, de ferrures d’abattants et de systèmes de coulisses qui répondent aux exigences les plus élevées du marché. La société fondée en 1947 à Veduggio con Colzano au cœur de la province Monza et Brianza dans la Lombardie (Italie) est aujourd’hui représentée sur tous les continents avec six sites de production et sept sites de distribution ainsi que par un réseau de plus de 70 revendeurs. FGV symbolise les innovations dans le domaine des systèmes d’ouverture pour meubles et propose des solutions ultramodernes pour votre habitation. L’équipe F&E s’efforce de développer des solutions combinant parfaitement la fonctionnalité et le design et dont le rapport qualité-prix optimal figure au premier plan. Toutes les étapes du processus sont réalisées avec soin, du design du produit au contrôle de la qualité et de l’équipement au montage. C’est ainsi que FGV ne répond pas seulement aux exigences des clients, mais construit avec eux une véritable coopération durable. www.fgv.it