

## **Europa-Roadshow „Hettich on tour“ läuft weiter**

**Auf dem Weg zum nächsten Kunden!**

**„Hettich on tour“ ist in den letzten zwei Jahren zu einem Begriff für besondere Kundennähe geworden. Nach der Winterpause läuft nun ab März 2022 die nächste Staffel. Ausgerüstet mit den aktuellen Produktneuheiten gehen zwei Hettich-Transporter auf ihre Reise durch Europa. Besucht werden Unternehmen aus Handwerk, Handel und Industrie. Für Kunden und Partner liegen die Vorteile auf der Hand: Die komplette Belegschaft bekommt Gelegenheit, die wichtigsten Hettich-Innovationen live zu erleben und gleich auszuprobieren – und das direkt vor der eigenen Haustür.**

Jetzt rollen sie wieder! „Hettich on tour“ startet 2022 in Deutschland und den Nachbarn in Belgien, Holland, Österreich sowie der Schweiz. Danach stehen erstmals Irland und Skandinavien auf dem Tourneeplan. Im Sommer sind die Fahrzeuge dann im Baltikum, in Polen und dazu noch in Ungarn unterwegs. Stationen in Rumänien, Italien und noch einmal in Deutschland bilden dann im Herbst den Abschluss der diesjährigen Tour.

### **Produktschulung für alle**

Das praxisnahe Konzept hat sich seit dem Tour-Start 2020 immer wieder bewährt: Statt großer Trucks setzt Hettich auf normale Transportfahrzeuge mit geringer Stellfläche und dazu auf die eigenen Außendienst-Kollegen als Fahrer. So lässt sich „Hettich on tour“ für alle Beteiligten deutlich flexibler und effizienter planen. Der Nutzen für die Partner steht natürlich im Mittelpunkt: Hettich

Kontakt:  
Hettich Marketing und Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Anke Wöhler  
Gerhard-Lüking-Straße 10  
32602 Vlotho  
Tel.: +49 5733 798-879  
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR\_072022

kommt mit seinen Top-Neuheiten direkt zum Kunden, und bei jedem Besuchstermin lassen sich vom Meister bis zum Auszubildenden wirklich alle Mitarbeiter erreichen, die im Unternehmen Hettich-Produkte verarbeiten. Für den Einsatz unter den besonderen Pandemie-Bedingungen sind die Hettich-Teams entsprechend geschult und ausgestattet. Sie stehen den Kunden vor Ort für alle Fragen bereit und freuen sich auf das direkte Feedback.

Auch das Thema Nachhaltigkeit kommt bei „Hettich on tour“ nicht zu kurz: Um die Energie-Ressourcen bei den Gastgebern zu schonen, können die Tour-Transporter an jeder Station grundsätzlich ohne Stromanschluss auskommen. Eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach macht die Fahrzeuge autark. Leider lässt sich die Europatour derzeit noch nicht komplett mit E-Transportern durchführen. Bei der Planung und Dispo wird daher sehr bewusst darauf geachtet, die beiden Fahrzeuge möglichst effizient einzusetzen. Das heißt: Möglichst wenige Kilometer für möglichst viele Kundentermine. Kurze Transfers zwischen den Ländern kommen nicht nur den Mitarbeitern zugute, sondern auch der Umwelt.

### **Neue Produkte und Ideen an Board**

2022 ist Hettich mit frischen Produkt-Highlights zu den Kunden unterwegs: Gezeigt wird zum Beispiel die neue, individuelle LED-Lichtsignatur für die Schubkasten-Plattform AvanTech YOU, ebenso mit dabei sind die funktionalen Schiebetürsysteme TopLine L, WingLine L und SlideLine M. Als Auszugsführungen mit höchstem Laufkomfort werden Actro 5D, Actro YOU und Quadro YOU vorgestellt. Auch der einzigartige Dämpfungskomfort

Kontakt:  
Hettich Marketing und Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Anke Wöhler  
Gerhard-Lüking-Straße 10  
32602 Vlotho  
Tel.: +49 5733 798-879  
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR\_072022

von Sensys, dem millionenfach bewährten Drehtürscharnier, kann live ausprobiert werden. In der dunklen Ausführung Obsidian passt Sensys optisch genau zum interessanten Neuzugang im Hettich-Portfolio: Cadro, das modulare Aluminium-Rahmensystem, eröffnet neue Gestaltungsfreiheiten für mehr Kreativität im Möbelbau. Und schließlich ist noch Veosys an Bord, das robuste, wetterfeste Edelstahlscharnier von Hettich speziell für Outdoor und Schiffbau.

Die „Hettich on tour“-Fahrzeuge haben in der Winterpause nicht nur ein neues Außendesign erhalten, auch im Innenraum hat sich gestalterisch einiges getan: Durch den weiter optimierten modularen Fahrzeugausbau können nun bis zu sechs Produktneuheiten gleichzeitig präsentiert werden. Das komplette Interieur zeigt sich 2022 deutlich wohnlicher im Design, fast wie eine Messe im Miniformat. Über einen großen Bord-Bildschirm lassen sich ergänzende Informationen für die Kunden direkt einspielen.

### **Online gut informiert: Die Tour-Landingpage**

Auch die begleitende Kommunikation rund um „Hettich on tour“ wird 2022 weiter ausgebaut: Eine eigene Landingpage <https://www.hettich.com/short/afcb2n> informiert über den Tourverlauf mit Daten und Stationen. Außerdem stehen hier weiterführende Produktinformationen zur Verfügung. So können interessierte Kunden und Partner die neuen Produkte näher kennenlernen oder sich auf den Tourbesuch vorbereiten, zum Beispiel bei speziellen Fragen zu den Produkten, zur Verarbeitung oder zur Montage. Wo genau „Hettich on tour“ zu Gast ist, wird jeweils auch in der Newsbox auf [www.hettich.com](http://www.hettich.com) bekannt

Kontakt:  
Hettich Marketing und Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Anke Wöhler  
Gerhard-Lüking-Straße 10  
32602 Vlotho  
Tel.: +49 5733 798-879  
[anke.woehler@hettich.com](mailto:anke.woehler@hettich.com)

Belegexemplar erbeten

PR\_072022

gegeben, und die Teams werden über die Social-Media-Kanäle von Hettich bis zum Herbst über ihre Erlebnisse während der Europa-Roadshow berichten.

Folgendes Bildmaterial steht auf **www.hettich.com**, Menü:

**Presse** zum Download bereit:

**Abbildungen**

**Bildunterschriften**



#### **072022\_a**

Auch 2022 rollen sie wieder über Europas Straßen: Hettich hat seine zwei Tour-Transporter in der Winterpause eigens für die neue Staffel umgebaut. Foto: Hettich



#### **072022\_b**

Die Hettich-Produkthighlights trotz Pandemie live erleben: „Hettich on tour“ führt 2022 durch mehrere europäische Länder und bringt die aktuellen Top-Neuheiten direkt zu Verarbeitern und Fachhändlern. Foto: Hettich

#### Über Hettich

Das Unternehmen Hettich wurde 1888 gegründet und ist heute einer der weltweit größten und erfolgreichsten Hersteller von Möbelbeschlägen. Mehr als 6 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fast 80 Ländern arbeiten gemeinsam für das Ziel, intelligente Technik für Möbel zu entwickeln. Damit begeistert Hettich Menschen in aller Welt und ist ein wertvoller Partner für Möbelindustrie, Handel und Handwerk. Die Marke Hettich steht für konsequente Werte: Für

Kontakt:  
Hettich Marketing und Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Anke Wöhler  
Gerhard-Lüking-Straße 10  
32602 Vlotho  
Tel.: +49 5733 798-879  
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten

**PR\_072022**



Qualität und Innovation. Für Zuverlässigkeit und Kundennähe. Trotz seiner Größe und internationalen Bedeutung ist Hettich ein Familienunternehmen geblieben. Unabhängig von Investoren wird die Unternehmenszukunft frei, menschlich und nachhaltig gestaltet.

Kontakt:  
Hettich Marketing und Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Anke Wöhler  
Gerhard-Lüking-Straße 10  
32602 Vlotho  
Tel.: +49 5733 798-879  
[anke.woehler@hettich.com](mailto:anke.woehler@hettich.com)

Belegexemplar erbeten

PR\_072022