

„Best of HettichXperiencedays 2021“

Wielki finał cyfrowego wydarzenia 2 września

Zwieńczenie wydarzenia z mocą atrakcji: w czwartek, 2 września 2021 firma Hettich zaprasza swoich klientów i partnerów z całego świata na wielki, wspólny cyfrowy finał „Best of HettichXperiencedays 2021“. Na portalu <https://xdays.hettich.com> można śledzić wydarzenie transmitowane bezpośrednio we wszystkich strefach czasowych lub obejrzeć je później w bibliotece multimedialnych. Dla wszystkich tych, którzy są zainteresowani: program jest już dostępny online. Jednym z najważniejszych punktów dnia jest wystąpienie dr Andreasa Hettich na temat "Szanse w świecie po pandemii COVID-19", w języku niemieckim o godz. 9.30 CEST oraz w języku angielskim o godz. 6.30 CEST i o godz. 17.00 CEST.

To wydarzenie naprawdę warto zobaczyć: podczas "Best of HettichXperiencedays 2021" czekają na Państwa ciekawe wystąpienia, interesujące spacerowanie z przewodnikiem, pokaz grillowania w wykonaniu Moesta BBQ GmbH na żywo z Hettich Forum w Kirchleingern, ciekawostki zza kulisy HettichXperiencedays oraz oczywiście lokalne zespoły Hettich z całego świata, które zabiorą głos i przekażą swoje doświadczenia i wrażenia z ostatnich tygodni.

Tym atrakcyjnym połączeniem informacji i rozrywki firma Hettich pragnie podziękować wszystkim klientom i partnerom z całego świata za ogromne zainteresowanie i pozytywne opinie - ale też przy okazji spojrzeć w przyszłość. Nawet po 2 września projekt HettichXperiencedays będzie nadal dostępny w formie cyfrowej,

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_312021

a międzynarodowe oddziały Hettich będą nadal oferować swoim klientom spacery online po atrakcjach HettichXperiencedays, jak również wizyty w showroomach na miejscu. Wspólne motto pozostanie niezmienione: "Let's move markets!"

Od połowy marca 2021 roku trwają pokazy trendów "HettichXperiencedays 2021". Firma Hettich z powodzeniem wykorzystwała swój nowy, hybrydowy format, aby zaprezentować swoim klientom i partnerom na całym świecie innowacyjny świat mebli, w oparciu o megatrendy urbanizacji, indywidualizacji i new work.

Każdy, kto w dniu 2 września chciałby być obecny online na "Best of HettichXperiencedays 2021", może już teraz zasięgnąć informacji na <https://xdays.hettich.com> i bezpłatnie zgłosić swój udział.

W dziale prasowym na stronie **www.hettich.com**, można pobrać następujące zdjęcia, **menu: Prasa:**

Zdjęcie

Podpis pod zdjęciem



312021_a

„Best of HettichXperiencedays 2021“: 2 września na <https://xdays.hettich.com> odbędzie się wielki finał tegorocznego hybrydowego wydarzenia firmy Hettich. Grafika: Hettich

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_312021

O Hettich

Firma Hettich została założona w 1888 roku i jest obecnie jednym z największych producentów okuć meblowych na świecie. Każdego dnia ponad 6.600 pracowników w 80 krajach staje przed wspólnym wyzwaniem tworzenia inteligentnej techniki do mebli. Fascynujemy nią ludzi na całym świecie i jesteśmy cenionym partnerem przemysłu meblowego, hurtowni akcesoriów meblowych oraz producentów mebli. Marka Hettich to synonim kluczowych wartości, którymi są: jakość, innowacyjność, niezawodność oraz bliskość klienta. Pomimo swojej wielkości i globalnego zasięgu, Hettich pozostaje firmą rodzinną. Niezależnie od inwestorów budujemy przyszłość przedsiębiorstwa uwzględniając przy tym czynnik ludzki i zrównoważony rozwój.

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_312021