**Trends erobern die Outdoor-Küche**

**Hettich-Trendreport von der spoga+gafa 2023**

**Auf der wichtigsten Gartenlifestyle-Messe war die Outdoor-Küche in diesem Jahr eines der großen Trendthemen. „Social Gardens“ heißen die boomenden Stadtgärten, die Orte für gesellschaftliche Begegnung und Austausch sind sowie als erweiterter Wohn- und Arbeitsraum fungieren. Herzstücke der „Social Gardens“ sind Outdoor-Küchen. Auch in privaten Hausgärten wird Kochen und Genießen unter freiem Himmel immer professioneller zelebriert – und stylischer. Der Hettich-Trendreport gibt einen Überblick.**

Mit der Beliebtheit von Outdoor-Küchen steigen die Ansprüche an Technik, Komfort und kreative Vielfalt. Die Hettich-Trendscouts haben dabei die wichtigsten Strömungen von der spoga+gafa 2023 zusammengetragen.

**Dunkle oder natürliche Looks mit farbigen Peaks**

Was bei den Indoor-Küchen nach wie vor beliebt ist, sieht auch draußen sehr edel und hochwertig aus: dunkle bis schwarze Oberflächen, glatt oder strukturiert. Schwarz ist und bleibt der Favorit bei den Küchendesignern. Die Kombination mit hochwertiger BBQ-Technik und Zubehör aus Edelstahl oder verchromten Details sieht besonders stylisch und professionell aus. Dabei bleibt es nicht allein beim äußeren Schein. Auch im Inneren setzt sich das elegant-dunkle Design dank des witterungsbeständigen Schubkastensystems InnoTech Atira fort. Die Schubkästen punkten passend zum Outdoor-Look mit ihrem charakteristischen kantigen Design für ein durchgängiges Erscheinungsbild und dabei großer Gestaltungsvielfalt. Bewegt werden die Schubkästen von der Auszugsführung Quadro Compact: Sie ist stark und robust und damit auch genau die richtige Technik, zum Beispiel für den schweren Gasflaschenauszug.

Wer gerne Kontraste setzen möchte, hat bei den farbigen BBQ-Geräten die Qual der Wahl. Hier reicht das Spektrum von knalligem Rot bis zum dezenten Cremeweiß. Bei den Designs der Outdoor-Küche setzen auch Naturtöne einen wohnlichen Kontrapunkt: Diverse Hölzer sind ebenso dabei wie schlichte unifarbene Fronten.

**Kreative Materialvielfalt**

Für alle Materialien gilt eine Voraussetzung: Witterungsbeständigkeit. Beton ist ein robuster Werkstoff, dem Frost, Hitze und UV-Einstrahlung wenig anhaben können, daher eignet er sich sehr gut als Korpusmaterial für Outdoor-Küchen. Einen gänzlich anderen Look kreiert Echtholz. Mit Wärme und Wohnlichkeit integrieren sich diese Küchen in die natürliche Kulisse der Gärten und Terrassen. Schubkästen mit Holzfronten sowie Vollholztüren, die sich mit dem wetterfesten Edelstahlscharnier Veosys mit integrierter Dämpfung von Hettich komfortabel öffnen und schließen lassen, ergeben mit vielen weiteren gestalterischen Details ein harmonisches Ganzes.

Besonders bei der Wahl der Outdoor-Materialien ist die Nähe zu den Möbeltrends unverkennbar. Oberflächen in täuschend echten und wertigen Marmor-Optiken gehören genauso dazu wie rustikale Rost-Optiken im Industrie-Chic. Extravagant mit nachhaltigem Anspruch sind Glaskeramiken aus recycelten Flaschen: Jede Platte ist ein Unikat und luxuriöser Eyecatcher. Eher poppig und kreativ kommen Emaille-Flächen zum Einsatz. Die magnetischen Flächen werden zur Bühne für Küchenkräuter und sehen als farbige Oberfläche sehr spannend aus.

**Die Outdoor-Küche wächst**

Der Bedarf beflügelt die Designer und Hersteller. Passend zur Outdoor-Küche wächst das Sortiment an solitären Stauraummöbeln, die das Kochen und Genießen unter freiem Himmel noch schöner und komfortabler machen. So finden sich Barschränke, die reichlich Platz für Weine und Spirituosen, verschiedene Gläser und umfangreiches Zubehör bieten. Auch bei den Details zum Platzmanagement in der Outdoor-Küche sieht man immer mehr praktische Ideen wie herausziehbare Arbeitsflächen oder Outdoor-Tische mit Stauraum für Utensilien und Sitzpolster.

Die Trendscouts von Hettich haben ein spannendes Video von der spoga+gafa 2023 mitgebracht, das die wichtigsten Trends zusammenfasst: [spoga+gafa2023 trendvideo hettich](https://www.hettich.com/short/umwmrzd)

****

Folgendes Bildmaterial steht im **Menü „Presse“** auf **www.hettich.com,** zum Download bereit:

**Abbildungen**

**Bildunterschriften**



**232023\_a**

Der Designanspruch an Outdoor-Küchen steigt: Dunkle Fronten in Kombination mit Edelstahl liegen im Trend. Auch innen lässt sich das hochwertige Design mit dem vielseitigen Schubkastensystem InnoTech Atira von Hettich fortsetzen. Foto: Hettich



**232023\_b**

Farbige Highlights in der Outdoor-Küche setzen vor allem BBQ-Geräte und einzelne Küchenmodule oder knallige Oberflächen aus Emaille. Foto: Hettich



**232023\_c**

Extravagante Materialien wie Glaskeramik aus recycelten Flaschen oder edle Marmoroptiken unterstreichen den steigenden Stellenwert von Outdoor-Küchen. Foto: Hettich



**232023\_d**

Holzoptiken und Echtholz lassen Outdoor-Küchen sehr wohnlich wirken und sind in allen Farbvarianten zu finden. Auch der Industrie-Chic, hier mit Rostoptik, ist in der Outdoor-Küche angekommen. Foto: Hettich



**232023\_e**

Auch in der Outdoor-Küche findet man kreative Funktionsideen für zusätzlichen Platz und Stauraum. Foto: Hettich

****

**232023\_f**

[spoga+gafa2023 trendvideo hettich](https://www.hettich.com/short/umwmrzd)
Die Trendscouts von Hettich haben ein spannendes Video von der spoga+gafa 2023 mitgebracht, das die wichtigsten Trends zusammenfasst.

Über Hettich

Hettich wurde 1888 gegründet und gehört heute zu den weltweit größten und erfolgreichsten Herstellern von Möbelbeschlägen. Stammsitz des Familienunternehmens ist Kirchlengern im Möbelcluster Ostwestfalen. In fast 80 Ländern arbeiten rund 8.000 Kolleginnen und Kollegen gemeinsam daran, der Branche zukunftsfähige Lösungen zu liefern. Die Marke Hettich steht mit ihrem Unternehmensversprechen „It's all in Hettich“ für ein umfassendes Leistungsportfolio, das sich weltweit konsequent an den Bedürfnissen der Kunden orientiert. Nachhaltiges Handeln unter sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Aspekten hat dabei traditionell schon immer höchste Priorität. [www.hettich.com](http://www.hettich.com)