**Нови акценти от Hettich за interzum 2025:**

**„Transforming Spaces – with innovative motion“**

**С иновативните решения от Hettich за комфорт, дизайн и пространство за съхранение помещенията и мебелите могат отново и отново да се трансформират. Навсякъде, където потребителите на мебели лично участват в „трансформацията“, ежедневието се превръща в емоционално преживяване. Новите акценти от Hettich възбуждат апетита за следващото поколение мебели, а специалното шоу на щанда на Hettich пренася посетителите в очарователни, трансформиращи се светове на мебелите.**

Освен продуктовите премиери на панти, системи за чекмеджета и вътрешни организации за шкафове, Hettich отново ще покаже силните си страни като успешен партньор за индустрията, мебелистите и търговците: Специфичните за бранша услуги за интегрирано сътрудничество са също толкова важна част от асортимента, колкото и модерната обработваща техника. И това също е част от самочувствието на експерта в обкова: На interzum 2025 цялостното участие на Hettich на това изложение отново беше класифицирано като CO2-неутрално от външния сертификатор „myclimate“.

**Открийте какво се крие в Hettich**

Към продуктовите новости, които Hettich представя през 2025 година, принадлежат елегантната панта за стъклени и огледални врати Avosys, силният окачвач за тежки шкафове SAH 500, както и надграждането на функцията за дизайн AvanTech YOU „Illumination“ със смяна на цвета на светлината за системи за чекмеджета и дървени такива. Като разширение на асортимента на Hettich вече са налични също и качествени продукти за вътрешна организация на шкафовете.

Hettich оправдава претенциите си на създател на тенденции и партньор на мебелния бранш и с тази практична услуга: Всички решения, които се показват на interzum, имат за цел да вдъхновят създаването на собствен мебелен дизайн и разрастването му до цялостна концепция за пространството. На страницата на Hettich на „[roominspirations](https://www.hettich.com/short/o2a0gu7)“ посетителите и клиентите могат след изложението да изтеглят пакетите с данни за мебелните идеи за кухня, баня, всекидневна, спалня, бяла техника, работно място, търговски обект и живот на открито.

Hettich е убеден в това, че предизвикателствата от пазарите ще ни се отдадат само заедно в тясно и изпълнено с доверие сътрудничество на всички партньори, и е готов винаги да сподели знания и ноу-хау. Информационната площ „It’s all in Hettich“ показва преглед на специалните добавени стойности, които Hettich може да предложи на бранша: От интелигентния принцип на платформата за повече дизайнерска свобода в ефективното производство до клиентски програми за успешно идейно, стратегическо и свързано партньорство при Hettich може да се открият много стимули. С оглед на недостига на квалифицирана работна ръка се увеличава търсенето на опростени и ефективни процеси в производството и монтажа. Тук Hettich показва дигитални услуги в обработващата техника, които могат да бъдат изпробвани на практика.

**„SpinLines“-историята на успеха продължава**

От 2019 продуктовата фамилия „SpinLines“ от Hettich расте: Всичко започна с обикновената въртяща се поставка ComfortSpin, след това на interzum 2023 обковът за въртене с изнасяне FurnSpin направи фурор, и от 2024 година базовата система RoomSpin трансформира дизайна на цели помещения с едно завъртане на ръката. Зоната на специалното шоу на щанда на Hettich поема това развитие и представя по забавен начин как в унисон с мотото „Transforming Spaces – with innovative motion“ потребителят може сам в ежедневието да трансформира света на мебелите и помещенията.

**Действай днес – мисли за утре: CO2-неутрално участие на изложението**

За втори път Hettich получи от фондацията „myclimate“ ([myclimate.org](https://www.myclimate.org/en/)) сертификата „CO2-неутрални“ за цялостното си участие на изложението interzum. Емисиите на CO2 трябва да се избягват, когато е възможно, но когато не може, поне да се намалят. Всичко това е възможно само чрез всеобхватни мерки за управлението на транспорта, техническото оборудване на щанда, повторната употреба на материали за изграждането на щанда и експонатите, регионален, сезонен кетъринг, ефективното използване на персонала на щанда, включително пътуването и нощувките, и дори отказа от раздаване на подаръци. Пътуванията на екипа на Hettich до и от изложението оказват най-голямо влияние върху емисиите на CO2, затова колегите от чужбина и отвъд океана резервират полети, които са възможно най-компенсирани по отношение на емисиите на CO2. Много от участниците пътуват с влак, а колегите с фирмени автомобили образуват групи за съвместно пътуване, а в Кьолн персоналът от щанда ползва обществения транспорт вместо фирмени совалки. За да компенсира емисиите на CO2, които не се покриват от тези мерки, Hettich подкрепя сертифициран проект за опазване на климата.

[Hettich-Landingpage zur interzum 2025](https://www.hettich.com/short/1y9qx5a) предоставя много предложения за потапяне в различните тематични светове и светове на услугите или за конкретно търсене на решения за трансформиращи се пространства.

Следният снимков материал може да бъде изтеглен от **меню „Преса“** на **www.hettich.com**:

**Изображения**

**Текст под изображенията**

****

**182025\_a**

„Transforming Spaces – with innovative motion.“ – На interzum 2025 Hettich показва как със завладяващо променящи се мебелни светове „трансформацията“ на помещения се превръща в емоционално преживяване. Снимка: Hettich.



**182025\_b**

Една отворена кухня като център на модерния живот: С решенията на Hettich възниква атмосфера за добро настроение, която съчетава дизайн и комфорт на ползване с разнообразно използване на пространството за съхранение. Снимка: Hettich

 ****

**182025\_c, 182025\_d**

Трансформиращо решение 2 в 1: Този гардероб с обков за чупещи се врати WingLine L от Hettich съчетава по интелигентен начин функциите на гардероб и работно място в хоумофиса. Снимка: Hettich

****

**182025\_e**

„Spinnovate your Space”: В продуктовата си фамилия SpinLines Hettich разработва иновативни системи за въртене с изнасяне. Снимка: Hettich

За Hettich

Hettich е основана през 1888 година и днес е сред най-големите и най-успешните световни производители на мебелен обков. Седалище на семейната фирма е Кирхленгерн в мебелния клъстер Източна Вестфалия. Повече от 8.400 колежки и колеги работят заедно върху това да доставят в повече от 100 страни ориентирани към бъдещето решения. С корпоративното си обещание "It's all in Hettich" марката Hettich е символ на цялостно портфолио от услуги, което е последователно насочено към нуждите на клиентите по целия свят. Устойчивите действия по отношение на социалните, обществените и екологичните аспекти при нас традиционно винаги са били с най-висок приоритет. [www.hettich.com](http://www.hettich.com)