

Hettich bleibt den Trends auf der Spur

Diese Einrichtungs- und Designrends kommen

Die Trendscouts von Hettich waren im April wieder auf der Salone del Mobile in Mailand unterwegs, um die aktuellen Trends zu sichten. Nirgends werden mehr Trends in der internationalen Einrichtungs- und Designbranche gesetzt als auf dieser Messe. Hettich lässt die neuen Designströmungen in die Entwicklung eigener Möbelkonzepte und innovativer Beschlaglösungen einfließen.

Neben den übergreifenden gesellschaftlichen Trends, die das Wohnen und Arbeiten verändern und die Möbelwelt um innovative Einrichtungskonzepte bereichern, sind es die neuesten Farben, Formen und Materialien, die für Kauflust auf neue Möbel und Wohnaccessoires sorgen. Designrends beeinflussen insbesondere die Produktentwicklung bei Hettich, denn mit seinen innovativen Beschlägen ist der Hersteller selbst zum Trendsetter für konstruktives Möbeldesign geworden. Wirtschaftlichkeit und Designanspruch gehen dabei Hand in Hand.

Schlicht ist schön

Bei den Farben dominieren gedeckte Töne das Möbeldesign. Beige und Nude in allen Abstufungen sorgen für zeitlose Eleganz. Der große Vorteil dieser Farbpalette ist, dass sie sich in jeden Wohnstil einfügt und hervorragend mit Naturmaterialien oder kontrastierenden Farben kombinieren lässt. Orange ist als Kontrastfarbe als Favorit der Designer ganz vorne dabei. Der Trend zur Natürlichkeit bleibt, damit auch die hellen Töne. Diese

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_162023

sind ideal, um natürliche Materialien wie Holz, Stein und Marmor zur Geltung zu bringen.

Vertikale Streifenmuster

Ob als Rille im Oberflächendekor, als Wanddekor oder Möbelfront aus Holzleisten, als Druck auf Papier oder Textilien – an dem weiterhin angesagten Retrolook kommt man nicht vorbei. Sehr wertig wirken insbesondere dreidimensionale Oberflächenstrukturen. Für Abwechslung sorgen farbige Akzente im Streifenlook. Ein Trend, der Spaß macht und viel Raum für Kreativität bietet.

Designer-Lieblinge Glas & Marmor

Glas ist und bleibt ein Dauerthema. Ob farbig, klar oder geätzt: Glas verleiht Möbeln Leichtigkeit. Der Wandel durch den Megatrend Urbanisierung führt zu kleineren Wohneinheiten wie Mini-Appartements. Damit gewinnt Glas in kleinen Räumen vermehrt an Bedeutung, da das transparente Material die nötige Luftigkeit und Helligkeit bietet. Ebenso sorgt Glas für hochwertige Eleganz in der Einrichtung und lässt sich durch indirekte Beleuchtung eindrucksvoll in Szene setzen. Ein schweres, aber sehr lebendiges Gegengewicht zu Glas ist echter Marmor. Kein Stein gleicht dem anderen und jeder Marmor hat seine eigene Charakteristik. Das macht Marmor zu einem exklusiven Material, das akzentuierend bevorzugt in hochwertigen Möbelprogrammen eingesetzt wird.

Formenspiele sind der Hit

Purismus, aber bitte mit Schwung. Organische Formen durchbrechen nach wie vor die geradlinige Stringenz. Linien folgen

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_162023

den natürlichen Strukturen, wie z. B. der Holzmaserung. Ecken finden sich immer häufiger abgerundet und die Formen werden fließender. Bei den Regalen liegt der Trend klar auf dem Spiel zwischen offen und geschlossenen Elementen. Ideal dafür sind Schiebetürbeschläge von Hettich, die es ermöglichen, Schiebetüren komfortabel vertikal oder horizontal vor dem Möbel hin und her zu bewegen. So lässt sich die Optik am Regal nach Belieben verändern und Stauräume verbergen. Auch bei Raumtrennern setzt sich dieser Trend durch. Das macht den Einsatz von Regalen noch attraktiver und vielseitiger.

Die Trendscouts von Hettich haben ein unterhaltsames Video auf der Salone del Mobile gedreht, in dem sie die wichtigsten Design- und Einrichtungstrends vorstellen:



<https://www.hettich.com/short/nm28xz>

Folgendes Bildmaterial steht im **Menü „Presse“** auf **www.hettich.com**, zum Download bereit:

Abbildungen

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_162023

Bildunterschriften



162023_a

Schlichte Farben wie Weiß-, Creme- und Naturtöne liegen weiter im Trend. Foto: Hettich



162023_b

Glas kommt verstärkt als Material für deckenhohen Möbeltüren zum Einsatz. Das bietet attraktive Möglichkeiten, um Möbelrückwände in das Design einzubeziehen. Foto: Hettich

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_162023



162023_c

Vertikale Strukturen der Türfronten in Kombination mit schmalen Rahmengestellen schaffen eine neue Leichtigkeit bei Regalen und Raumteilern. Foto: Hettich



162023_d

Kubische Formen mit abgerundeten Ecken im Materialmix beispielsweise mit Holzoberflächen unterstreichen den Trend zur hochwertigen Natürlichkeit. Foto: Hettich

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_162023



162023_e

Gedecktes Orange bringt Frische in die Einrichtung und passt wunderbar zu dunklen Wänden und Fußböden. Foto: Hettich

Über Hettich

Das Unternehmen Hettich wurde 1888 gegründet und ist heute einer der weltweit größten und erfolgreichsten Hersteller von Möbelbeschlägen. Mehr als 7.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fast 80 Ländern arbeiten gemeinsam für das Ziel, intelligente Technik für Möbel zu entwickeln. Damit begeistert Hettich Menschen in aller Welt und ist ein wertvoller Partner für Möbelindustrie, Handel und Handwerk. Die Marke Hettich steht für konsequente Werte: Für Qualität und Innovation. Für Zuverlässigkeit und Kundennähe. Trotz seiner Größe und internationalen Bedeutung ist Hettich ein Familienunternehmen geblieben. Unabhängig von Investoren wird die Unternehmenszukunft frei, menschlich und nachhaltig gestaltet. www.hettich.com

Kontakt Presse:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Deutschland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_162023