

## **Grupul Hettich demonstrează stabilitate și privește spre viitor**

**Cifră de afaceri de 1,4 miliarde de euro în anul financiar 2025**

**Grupul Hettich, unul dintre principalii producători mondiali de feronerie pentru mobilă, cu sediul central în Kirchlengern, și-a publicat rezultatele pentru anul financiar 2025. Într-un mediu de piață care a rămas dificil pe tot parcursul anului, compania de familie a realizat vânzări de 1,4 miliarde de euro, menținând astfel stabilitatea generală.**

Comparativ cu anul 2024, aceasta reprezintă o scădere nominală de 2%. Ajustată pentru efectele valutare, cifra de afaceri a rămas la nivelul anului precedent.

Afacerile internaționale au reprezentat aproximativ 79% din vânzările totale. La sfârșitul anului 2025, Grupul Hettich avea aproximativ 8.200 de angajați la nivel mondial, inclusiv aproximativ 3.900 în Germania.

„Anul 2025 a demonstrat cât de importante sunt prioritățile clare și structurile flexibile”, spune directorul general Michael Lehmkuhl. „Am analizat evoluțiile pieței într-un mod extrem de diferențiat și am luat decizii conștiente cu privire la locul în care dorim să modelăm în mod activ piața.” Poziționarea noastră internațională și forța inovatoare oferă atât stabilitate, cât și spațiu de manevră.

**Investiții cu o Concentrare Clară**

contact de presă:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Eva Wortmann  
Strada Anton-Hettich 12-16  
32278 Kirchlengern  
Germania  
Tel.: +49 151 20372378  
eva.wortmann@hettich.com

Copie a documentului solicitată

PR\_102026

În 2025, Grupul a investit 87 de milioane de euro. Aceste fonduri au fost direcționate către inovații, structuri de producție și logistică, precum și către extinderea ținută a prezenței regionale pe piața la nivel mondial.

„Investim acolo unde vedem perspective pe termen lung”, explică directorul general Timo Pieper. „Scopul nostru este să ne concentrăm pe piețele în creștere și pe domeniile viitoare pentru a ne consolida poziția în mod sustenabil.”

### **Tur de presă în loc de prezentare clasică**

Conferința de presă privind rezultatele anuale din 2026 a avut loc din nou într-un format special la Forumul Hettich din Kirchlengern. În loc de o prezentare tradițională, compania a organizat un tur de presă cu mai multe stații tematice, făcând subiectele strategice tangibile la fața locului.

Proiecte de inovare precum familia de produse SpinLines — care include ComfortSpin, FurnSpin și RoomSpin — au ocupat un loc central. Aceste sisteme rotative și de rotație exemplifică principiul călăuzitor „Transformarea spațiilor cu mișcare inovatoare”, ilustrând modul în care evoluțiile sociale pot fi traduse în soluții de produse care fac spațiile flexibile și adaptabile.

Compania și-a prezentat, de asemenea, strategia internațională multi-brand. Cu Hettich și FGV, Grupul deservește în mod deliberat diferite segmente de piață și nevoi clar diferențiate ale clienților. Ambele mărci au propria identitate independentă, ceea ce face din Hettich singura companie din industrie capabilă să

contact de presă:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Eva Wortmann  
Strada Anton-Hettich 12-16  
32278 Kirchlengern  
Germania  
Tel.: +49 151 20372378  
eva.wortmann@hettich.com

Copie a documentului solicitată

PR\_102026

acopere întregul spectru de valori - de la segmentul entry-level până la sectorul premium.

Un alt obiectiv cheie a fost extinderea prezenței pe piața regională. Prin înființarea Hettich Central Asia în Kazahstan, Grupul își consolidează poziția pe piețele în creștere din Asia Centrală.

### **Decizii conștiente cu o abordare orientată spre viitor**

Pe lângă perspectivele de piață și de produs, în cadrul turului au fost abordate și evoluțiile organizaționale.

„Scopul nostru este să ne asigurăm că Hettich rămâne competitivă și flexibilă pe termen lung”, spune directorul general JanaSchönfeld. „Aceasta include evaluarea realistă a condițiilor-cadru externe, asumându-ne în același timp responsabilitatea pentru propria noastră direcție strategică.” Colaborarea puternică și munca în echipă internațională sunt factori cheie de succes.

### **Perspective pentru 2026**

Grupul Hettich nu se așteaptă la o redresare rapidă și generalizată a pieței în 2026. În același timp, există în continuare perspective de creștere pe termen lung — în special în anumite regiuni internaționale și în domeniul soluțiilor inteligente și modulare.

Cu o orientare strategică clară, o proximitate regională puternică față de piețe și o strategie multi-brand distinctă, Grupul se

contact de presă:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Eva Wortmann  
Strada Anton-Hettich 12-16  
32278 Kirchleugern  
Germania  
Tel.: +49 151 20372378  
eva.wortmann@hettich.com

Copie a documentului solicitată

PR\_102026

consideră bine poziționat pentru a valorifica activ oportunitățile și a-și extinde competitivitatea internațională.

Următoarele imagini sunt disponibile pentru descărcare la adresa [www.hettich.com](http://www.hettich.com) :



102026\_a

Grupul Hettich face bilanțul anului 2025. Foto: Hettich



102026\_b

Bilanțul Grupului Hettich pentru anul 2025: Timo Pieper, Michael Lehmkuhl, Dr. Andreas Hettich și Jana Schönfeld. Foto: Hettich



102026\_c

contact de presă:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Eva Wortmann  
Strada Anton-Hettich 12-16  
32278 Kirchleugern  
Germania  
Tel.: +49 151 20372378  
[eva.wortmann@hettich.com](mailto:eva.wortmann@hettich.com)

Copie a documentului solicitată

PR\_102026

Forumul Hettich la sediul central din Kirchleugern, Germania Foto:  
Hettich



102026\_d

Forumul Hettich la sediul central din Kirchleugern, Germania Foto:  
Hettich

#### Despre Hettich

Hettich a fost fondat în 1888 și este astăzi unul dintre cei mai mari și de succes producători de feronerie pentru mobilă la nivel internațional. Compania de familie are sediul la Kirchleugern, în clusterul de fabricare a mobilei din regiunea Westfalia de Est, Germania. Aproximativ 8.200 de membri ai personalului lucrează împreună pentru a oferi soluțiile noastre de viitor în peste 100 de țări. Sub sloganul "It's all in Hettich", marca Hettich oferă un portofoliu cuprinzător de servicii care este orientat în mod constant și hotărât către nevoile clienților din întreaga lume. Acțiuni responsabile și sustenabile — din punct de vedere social, societal și ecologic — au fost întotdeauna o prioritate principală pentru Hettich. [www.hettich.com](http://www.hettich.com)

contact de presă:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Eva Wortmann  
Strada Anton-Hettich 12-16  
32278 Kirchleugern  
Germania  
Tel.: +49 151 20372378  
[eva.wortmann@hettich.com](mailto:eva.wortmann@hettich.com)

Copie a documentului solicitată

PR\_102026