

Nel 2022 il Gruppo Hettich registra un incremento di fatturato vicino al 10%

1,5 miliardi di euro di fatturato nel 2022

Il Gruppo Hettich, uno dei più grandi produttori di ferramenta per mobili al mondo con sede centrale a Kirchlengern, ha realizzato nel 2022 un fatturato di circa 1,5 miliardi di euro. A una crescita di oltre il 26% già registrata nel 2021, è seguito nel 2022 un ulteriore aumento del fatturato pari a quasi il 10% rispetto all'anno precedente. La quota di export ha coperto il 74%. L'azienda ha investito su scala globale 125 milioni di euro in nuovi prodotti, strutture e macchinari. Attualmente, in tutto il mondo, lavorano per Hettich circa 8.000 persone, di cui quasi 3.800 nella sola Germania.

Da una domanda elevata a una marcata riduzione degli acquisti

L'incremento della domanda sul mercato dell'arredamento, iniziato nel secondo semestre 2020, si è protratto fino alla metà del 2022. Abitare e arredare con stile nonché il "fai-da-te" sono rimasti interessi prioritari per i consumatori di tutto il mondo. Molte persone hanno investito nella propria abitazione. Assieme ai propri clienti, il Gruppo Hettich ha fatto del proprio meglio per offrire nuove e pregevoli soluzioni di arredamento a quanti più utilizzatori finali possibile. Hettich ha sostenuto la tendenza dei progetti "fatti in casa" con le proprie soluzioni per il fai-da-te. Dopo il lungo picco nel settore dell'arredamento, in molti Paesi nel secondo semestre si è riscontrata una scarsa propensione all'acquisto da parte dei consumatori finali. I tassi di inflazione elevati nella maggior parte

Contatto per la stampa:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germania
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Richiedere copia documento.

PR_032023

delle regioni del mondo, così come il rincaro dei costi di energia elettrica e gas, hanno portato a un aumento significativo dei prezzi 2022 per Hettich come azienda e per i consumatori finali. “A causa del rincaro dei beni di prima necessità, dell’energia e dei mobili, nel 2022 i consumatori finali di molte regioni del mondo hanno iniziato a stabilire nuove priorità in fase di decisione di acquisto”, informa Jana Schönfeld, Managing Director del Gruppo Hettich.

Hettich, preparata in caso di impasse sul gas

Se si dovesse arrivare a un’impasse sul gas per via di una situazione di penuria, il Gruppo Hettich è preparato. “Ma dobbiamo mettere in conto costi molto più alti”, riporta Sascha Groß, Managing Director del Gruppo Hettich. In questo modo, sia il gas di petrolio liquefatto sia l’energia elettrica potranno essere impiegati nel processo di produzione in alternativa al fabbisogno di gas metano. Stiamo promuovendo i processi di risparmio e recupero energetico, data la loro elevata sostenibilità. “Per noi è molto importante essere pronti a un’eventuale penuria di gas metano per rimanere, anche in questo periodo difficile, un partner affidabile per i nostri clienti”, afferma Groß. “Naturalmente apprezziamo che il governo federale sia disposto a sostenere la nostra azienda attraverso un contenimento dei prezzi.” Per il momento, non è possibile prevedere se e in quale forma Hettich in Germania potrà beneficiare del tetto ai prezzi di energia elettrica e gas. Il motivo è da ricercare nella complessità dell’applicazione di questa misura.

Contatto per la stampa:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlegern
Germania
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Richiedere copia documento.

PR_032023

Collegamento globale in rete e il piacere di lavorare

“Abbiamo sfruttato gli ultimi mesi per rafforzare il network tra le varie sedi, concepire nuove idee, migliorare i nostri processi a tutti i livelli e soprattutto creare una situazione in cui lavorare è per tutti un piacere”, dichiara con soddisfazione Schönfeld.

In occasione del primo evento formativo di Hettich a livello globale chiamato “Future Days”, per tre giorni colleghe e colleghi hanno condiviso le proprie conoscenze, lasciandosi ispirare dagli stimoli di esperti esterni. “Le nostre colleghe e i nostri colleghi hanno promosso in totale 62 eventi online e numerose iniziative in presenza nelle nostre sedi in tutto il mondo”, dichiara Groß entusiasta a proposito del nuovo format di apprendimento incentrato su questioni di importanza strategica. È stata inoltre organizzata una festa aziendale in Germania, al Lokschuppen di Bielefeld, alla quale hanno partecipato 1.700 persone. A fine anno, circa 230 colleghe e colleghi hanno anche collaborato alla realizzazione di un video natalizio condiviso, contribuendo così al rafforzamento della coesione in casa Hettich.

Sostenibilità come uno dei principali obiettivi

Coniugare il successo economico alla responsabilità sociale ed ecologica: questo è l’obiettivo a lungo termine della strategia aziendale del Gruppo Hettich. “Vogliamo assicurarci che con gli sforzi compiuti oggi ognuno di noi possa godere di un domani degno di essere vissuto”, informa Schönfeld. In uno spirito di responsabilità sociale, l’impresa di famiglia ha a cuore il proprio personale. La salute e la sicurezza sul lavoro continuano a

Contatto per la stampa:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlegern
Germania
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Richiedere copia documento.

PR_032023

rivestire un ruolo fondamentale. Affinché tutti possiamo godere di un futuro sano, verranno realizzati progetti sulla salute specifici. Il centro dell'attenzione è il benessere fisico e psicologico di tutto il personale Hettich. Per esempio, in produzione sono in corso programmi di attività fisica e Hettich sta lavorando all'impiego di esoscheletri come supporto in vari processi operativi.

Inoltre, Hettich si impegna in favore di una società equa e istruita. "Sosteniamo le attività di volontariato di colleghe e colleghi in tutto il mondo, miglioriamo la sostenibilità delle nostre sedi, ci impegniamo in progetti sociali a livello locale ed entriamo subito in contatto con i giovani per destare il loro entusiasmo all'idea di una carriera presso la nostra azienda", Schönfeld elenca gli obiettivi dell'azienda in termini di responsabilità sociale.

Allo stesso modo, da sempre Hettich attribuisce molta importanza alla propria responsabilità ecologica. L'impresa di famiglia punta quindi ad arrivare alla neutralità climatica nelle proprie sedi, a risparmiare risorse, ad accrescere l'efficienza energetica e a ottimizzare ulteriormente la riciclabilità dei propri prodotti.

Investimenti per un futuro comune

Dalla sua fondazione nel 1888, l'impresa di famiglia Hettich non ha mai smesso di progredire. Giunta alla quarta generazione, l'azienda continua ad agire in maniera innovativa e a crescere sempre di più. Lo scorso anno il Gruppo Hettich ha investito 125 milioni di euro in nuovi prodotti, progetti infrastrutturali, edifici, impianti, software per la digitalizzazione, ma anche in espansione delle capacità. "Per esempio, prosegue la costruzione del nostro stabilimento produttivo a Kirchlengern. A inizio febbraio potremo

Contatto per la stampa:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germania
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Richiedere copia documento.

PR_032023

così festeggiare la fine dei lavori e siamo soddisfatti che tutto sia andato secondo la tabella di marcia”, informa Groß.

Hettich guarda con fiducia al futuro

L’azienda dovrà ancora fronteggiare sfide quali i prezzi dell’acciaio, i costi energetici e di logistica, i rischi geopolitici e l’incertezza riguardante l’approvvigionamento di gas. Anche per il 2023, Hettich si aspetta restrizioni locali legate al coronavirus e una supply chain in costante tensione. “Al contempo, siamo fiduciosi che affronteremo queste sfide come un team forte. Le nostre colleghe e i nostri colleghi in tutto il mondo svolgono ogni anno un lavoro fantastico sempre in rinnovamento e noi sappiamo che potremo contare sui nostri fidati fornitori e clienti anche nel 2023”, con queste parole Schönfeld descrive lo spirito di forte coesione che caratterizza da sempre Hettich.

“Non ci limitiamo a guardare ai prossimi mesi, preferiamo pensare sul lungo periodo”, aggiunge Groß. “Le varie regioni del mondo nelle quali siamo attivi si differenziano molto nel modo di svilupparsi. Continueremo quindi ad adattarci con flessibilità alle varie esigenze dei nostri clienti situati in Paesi differenti, cogliendo le opportunità che si presenteranno.” Il team Hettich collaborerà con i propri clienti anche nella creazione di nuovi “mondi per l’ufficio” (soluzioni mobile office) e nello studio di progetti di ottimizzazione nel settore “fai-da-te”. L’azienda guarda con piena fiducia ai potenziali di crescita globali e sfrutterà le capacità produttive disponibili per i clienti nuovi ed esistenti.

Contatto per la stampa:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlegern
Germania
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Richiedere copia documento.

PR_032023

annuale 2023 al seguente link:

<https://www.hettich.com/short/ogds8lx>

Inoltre, tutte le immagini sono disponibili per il download su www.hettich.com, nella **sezione Stampa**.

Chi siamo

Fondata nel 1888, oggi Hettich è una delle aziende produttrici di ferramenta per mobili più grandi e di maggior successo a livello mondiale. Circa 8.000 colleghe e colleghi in quasi 80 Paesi lavorano insieme con l'obiettivo di sviluppare una tecnica per mobili sempre più intelligente. In questo modo Hettich entusiasma persone in tutto il mondo ed è un partner prezioso per l'industria dell'arredamento, il commercio e l'artigianato. Il marchio Hettich si distingue per la coerenza dei suoi valori cardine: qualità, innovazione, affidabilità e vicinanza ai clienti. Nonostante le dimensioni e la caratura internazionale, Hettich è rimasta un'impresa di famiglia. Il suo futuro non dipende dagli investitori ed è costruito con attenzione alla libertà, alla dimensione umana e alla sostenibilità. www.hettich.com

Contatto per la stampa:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germania
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Richiedere copia documento.

PR_032023