# Hettich и FGV планируют совместное будущее

**Это важный шаг для обеих компаний: при условии одобрения антимонопольными организациями немецкая компания Hettich Group планирует приобрести все акции итальянской FGV Group (www.fgv.it).**

Hettich и FGV хотят действовать вместе в мебельной отрасли. Одобрение от антимонопольной организации еще не получено. Только после получения подтверждения обе компании действительно будут развиваться совместно.

После слияния компании Hettich и FGV намерены дополнить сильные стороны друг друга, чтобы постоянно развивать существующие направления бизнеса и предлагать своим клиентам еще более выгодные решения. "Мы - Hettich и FGV - две семейные компании с многолетней историей в нашей отрасли - производстве мебельной фурнитуры. Мы будем использовать эту возможность двигаться вместе, учиться друг у друга и становиться еще более сильными, сохраняя интересы и удовлетворенность клиентов в качестве главного приоритета", - говорит д-р Андреас Хеттих, акционер и председатель Консультативного совета Hettich Group. "Hettich - лидер мирового рынка, который, как и мы, имеет большой опыт в области производства мебельной фурнитуры. FGV хотела бы как можно скорее объединить свои ноу-хау и гибкость с Hettich Group, чтобы успешно развиваться вместе и обеспечить уверенное будущее руководству и сотрудникам FGV", - говорит Ренато Форменти, председатель правления FGV.

Поскольку и Hettich, и FGV останутся независимыми брендами и компаниями в рамках общей группы Hettich, клиенты обеих компаний сохранят привычные контакты и после запланированного слияния, обслуживание клиентов будет продолжаться в обычном режиме. Опытные руководители компаний Hettich и FGV обеспечат необходимую преемственность и постоянное совместное развитие.

«В будущем мы будем работать вместе в тесном взаимосотрудничестве. Наши клиенты по-прежнему будут получать обслуживание от своих постоянных менеджеров, каждого из которых они знают и ценят", - подчеркивают Сильвана Рибольди, руководитель отдела продаж компании FGV и Уве Крайдель, управляющий директор по продажам и маркетингу компании Hettich.

Hettich и FGV объединяют общие ценности: два европейских семейных предприятия с многолетней историей в одной отрасли, действующие в духе добросовестности и ответственности, всегда ориентируясь на будущие поколения.

О компании Hettich

Компания Hettich была основана в 1888 году и сегодня является одним из крупнейших и наиболее успешных производителей мебельной фурнитуры в мире. Штаб-квартира Hettich находится в Кирхленгерне, в мебельном центре Восточной Вестфалии. Компания Hettich объединяет около 8000 сотрудников почти в 80 странах мира, предлагая мебельной промышленности перспективные решения. В слогане "It's all in Hettich", компания подтверждает предоставление постоянной поддержки, ориентированной на потребности клиентов Hettich по всему миру. Самое важное для компании – это обеспечение социальных и экологических норм, фокус на устойчивое развитие. www.hettich.com

О компании FGV

Качество, инновации и функциональность по разумной цене, а также дизайн и производство «Сделано в Италии»: это FGV. Ведущая компания по производству фурнитуры и решений для мебели, FGV предлагает полный ассортимент продукции. Это: петли, выдвижные ящики, направляющие, подвесные кронштейны, фурнитура для раздвижных дверей и другие системы открывания, отвечающие самым взыскательным требованиям рынка.

Основанная в 1947 году в самом сердце Брианцы, в Ведуджо-кон-Кольцано, компания FGV сегодня представлена на всех континентах, имея шесть производственных и семь дистрибьюторских площадок, а также сеть из более чем 70 дистрибьюторов. Компания FGV выступает за инновации в области систем открывания мебели и предлагает самые современные решения для дома. Команда из отдела "исследования и развитие" стремится разрабатывать решения, в которых функциональность и дизайн сочетаются наилучшим образом, всегда ориентируясь на оптимальное соотношение цены и качества. От проектирования изделия до контроля качества, от выбора оборудования до сборки - все этапы каждого процесса тщательно продуманы. Это позволяет FGV не только удовлетворять потребности клиентов, но и создавать с ними настоящее и долгосрочное сотрудничество. www.fgv.it