**Hettich y FGV planifican su futuro conjunto**

**Un paso importante para ambas empresas: presuponiendo la autorización de las autoridades antimonopolio, el grupo empresarial alemán Hettich planifica la adquisición de todas las participaciones del grupo italiano FGV (www.fgv.it).**

Hettich y FGV desean configurar conjuntamente su futuro en el sector. La autorización de las autoridades antimonopolio está pendiente de momento. Una vez conseguida la autorización, las empresas conformarán una unidad realmente.

Tras la unión Hettich y FGV desean complementar las competencias de cada una de ellas a fin de seguir desarrollando las actividades comerciales ya existentes y poder ofrecer así a los clientes mejores soluciones con un alto valor añadido. "Nosotros, Hettich y FGV, somos dos empresas familiares de dilatada tradición en nuestro sector, la industria de herrajes de muebles. Es un motivo de alegría para nosotros poder avanzar pronto juntos hacia el futuro, aprender unos de los otros y unir nuestras fuerzas, con el interés y la satisfacción de los clientes como prioridad absoluta", expone el Dr. Andreas Hettich, socio y presidente de la junta consultiva del grupo Hettich. "Hettich es un líder en el mercado mundial que, como nosotros, cuenta con una amplia experiencia en el sector de herrajes de muebles. FGV desea unir a la mayor brevedad posible sus conocimientos prácticos y su flexibilidad al grupo Hettich a fin de desarrollarnos juntos con éxito y ofrecer a los empleados de FGV un futuro prometedor", afirma Renato Formenti, Chairman of the Board de FGV.

Puesto que tanto Hettich como FGV permanecerán autónomos como marca y empresa dentro del grupo de empresas completo de Hettich, también los clientes de ambas empresas conservaran tras la unión sus interlocutores de confianza, de modo que el servicio al cliente proseguirá su labor de modo habitual. Los versados equipos de administración de Hettich y FGV garantizan la necesaria continuidad y el constante desarrollo conjunto.

 "En el futuro cooperaremos muy estrechamente en un segundo plano. Nuestros clientes seguirán recibiendo los servicios de sus interlocutores habituales, a quienes conocen y aprecian", subrayan conjuntamente Silvana Riboldi, Head of Sales de FGV, y Uwe Kreidel, director gerente de Hettich.

Hettich y FGV aúnan valores: dos empresas familiares europeas de dilatada tradición en el mismo sector industrial que actúan de forma realista y responsable pensando siempre en las generaciones venideras.

Acerca de Hettich

Hettich se fundó en 1888 y en la actualidad forma parte de los fabricantes de herrajes para muebles más importantes y reconocidos del mundo. La sede de la empresa familiar está en Kirchlengern (Alemania), en la región del mueble en Westfalia oriental. Aproximadamente 8.000 colegas trabajan juntos en casi 80 países para ofrecer al sector soluciones para el futuro. Bajo el lema corporativo "It's all in Hettich", la marca Hettich ofrece una amplia cartera de servicios orientada consecuentemente a las necesidades de los clientes. Actuar sosteniblemente considerando los aspectos sociales, comunitarios y ecológicos siempre ha tenido la máxima prioridad. www.hettich.com

Sobre FGV

Calidad, innovación y funcionalidad al precio adecuado – diseño y producción "Made in Italy": esta es la carta de presentación de FGV. En tanto empresa líder en la fabricación de herrajes y soluciones para muebles FGV ofrece un surtido completo de bisagras, cajones, guías, suspensiones, herrajes para puertas abatibles y sistemas de guiado que satisfacen las más rigurosas exigencias del mercado. La empresa fundada en 1947 en Veduggio con Colzano, en el corazón de Brianza (Italia), se encuentra actualmente representada en todos los continentes y cuenta con seis emplazamientos de producción y siete de distribución así como una red de más de 70 distribuidores. FGV es sinónimo de innovación en sistemas de apertura para muebles y ofrece soluciones punteras para el hogar. El equipo de I&D tiene el cometido de desarrollar soluciones perfectas en cuanto a la combinación de funcionalidad y diseño y con una relación óptima entre prestaciones y precio en el punto de mira. Desde el diseño de productos hasta el control de la calidad pasando por el equipamiento y el montaje, todas las fases del proceso se llevan a cabo a conciencia. Así pues, FGV no solamente cumple los requisitos de los clientes sino que, además, establece con ellos una auténtica y duradera cooperación. www.fgv.it