



Technik für Möbel


Hettich

Už dlouho není nábytek jen obyčejný kus nábytku. Nábytek je kulturním zbožím, které má pro každého člověka svůj význam. Naše technika působí skrytě a díky ní je nábytek nejen funkční a pohyblivý, ale také atraktivní. Správnou kombinací inovace a kontinuity nabízíme našim zákazníkům hodnotná a kvalitní řešení, která nábytek probouzejí k životu.

Vyvíjíme techniku pro nábytek, aby na samém konci tvůrčího procesu žili nadšení majitelé nábytku. Chceme se stát číslem 1 v naší branži.

Naši cestu tvoří čtyři hodnoty pro uskutečnění této vize: kvalita, inovace, kontakt se zákazníky, spolehlivost.

Kvalita

Inovace

Kontakt se zákazníky

Spolehlivost

Za tím si stojí firma Hettich, za tím si stojíme my!
Hodnota kvality je ztělesňována prostřednictvím

- Kompetence
- Neustálého zlepšování
- Kultury nulových chyb
- Orientace na výsledek
- Spolehlivosti



Kvalita není náhoda

Povědomí o kvalitě začíná v hlavě. Proto se zavazujeme, že budeme každý den žít podle naší vize, tak abychom ji dostali do povědomí našich zaměstnanců na celém světě. Od našich pracovníků očekáváme, že bude každý z nich v duchu této vize přispívat svými schopnostmi a výkony a že je bude neustále rozvíjet.

Kvalita našich produktů a výkonů závisí také na povědomí o kvalitě u našich dodavatelů. Proto očekáváme také od našich dodavatelů, že přijmou naši vizi a naše cíle kvality.



Sascha Groß

Dr. Andreas Hettich

Jana Schönfeld



Kompetence

- Pochopili jsme, že informace, motivace a kompetence veškerých pracovníků jsou základním předpokladem pro trvalé udržení vysoké úrovně kvality.
- Je naším zájmem informovat pracovníky, poskytovat jim motivující pracovní podmínky a podporovat je pomocí školení v potřebných znalostech a schopnostech.
- Zapojujeme naše pracovníky aktivně do procesů rozhodování. Společná odpovědnost za dosahování našich cílů kvality posiluje identifikaci s podnikovými hodnotami.
- Používáme naše schopnosti a potenciály pro dosahování našich cílů kvality. Kompetence pro nás znamená nejenom vlastnit znalosti a zkušenosti, nýbrž také schopnost obojí úspěšně používat.



Neustálé zlepšování

- Naše produkty a služby jsou inovativní a v oblasti techniky mají vedoucí postavení. Stejně tak je i naše organizační struktura flexibilní a adaptabilní. Naším požadavkem je stanovovat měřítko.

- Jsme připraveni dennodenně zpochybňovat stávající skutečnosti. Řešení, která jsou dnes vynikající, nemusí být zítra případně ničím zvláštním nebo mohou být už překonaná. Neustálé zlepšování našich produktů a výkonů zajišťuje konkurenceschopnost a tím i budoucnost našeho podniku.
- Zapojujeme všechny pracovníky do procesu neustálého zlepšování. Naším cílem je, aby všichni zaměstnanci vnímali zlepšování podnikových procesů a pracovního prostředí jako osobní zájem.



Kultura nulových chyb

- Dáváme přednost zamezování chybám před jejich odhalováním. Bezchybnost našich produktů a služeb je předpokladem pro udržení stávajících zákazníků a získávání nových.
- Pracujeme s poznatkem, že kvalita není dosahována pouze prostřednictvím organizačních a technických aspektů, nýbrž že také vyžaduje vědomou odpovědnost každého jednotlivce. Nikdo se nesmí spoléhat na kontrolu a dodatečnou opravu své práce.
- Zohledňujeme rizika a šance při vytváření našich produktů, stejně jako procesy výroby a služeb, a zajišťujeme, aby byly odolné vůči technickým a lidským chybám.
- S chybami zacházíme otevřeně a chápeme je jako šanci ke zlepšení. V popředí nestojí otázky viny, nýbrž odstranění příčiny chyb. Ta samá chyba se již nemá vyskytnout.



Orientace na výsledek

- Jednáme s ohledem na výsledek. Pouze jako profitující podnik můžeme financovat další růst a poskytovat zdroje, které potřebujeme pro dosahování našich podnikových cílů.
- Přizpůsobujeme naše strategie, plány a opatření pravidelně rámcovým podmínkám, požadavkům zákazníka, trhům a konkurenci. Chceme tím využívat šance, které se právě ukazují, a omezovat rizika. Přitom se vždy orientujeme podle podstaty existence podniku.
- Stanovujeme si konkrétní podnikové cíle, které odvozujeme z podnikové strategie a podnikových zásad.
- Využíváme zdroje – jak hmotné, tak nehmotné – cíleně, úsporně a s co možná nejlepší hospodárností.
- Číníme naše výkony měřitelnými a kontrolujeme dosahování cílů v rámci přezkoumání managementu.



Spolehlivost

- Vidíme naše zákazníky, pracovníky, dodavatele a veřejnost jako partnery. Porozumění a respektování jejich očekávání zajišťuje úspěch a další existenci našeho podniku.
- Chápeme zákonná ustanovení, aplikovatelné normy, požadavky z dalších závazků, stejně jako stav techniky jako minimální požadavky.
- Vnímáme jako povinnost dodržování příslibů a dohod. To platí pro naše produkty stejnou měrou jako pro jednání každého z nás.

Kvalita není náhoda...

... vždy je výsledkem osobního přístupu.